INFORME DE GESTIÓN

Compañía nacional de proyectos productivos – Finalco SAS.

2021




Una buena administración o gestión del talento en la empresa permite extraer lo mejor de cada trabajador a nivel individual, lo que redunda, por la suma de diversos talentos, en la mejora del trabajo del equipo. Este es el único camino para lograr la excelencia y la mejora continua, dos conceptos directamente ligados a la rentabilidad y productividad empresarial.

Tabla de contenido

Carta de la Gerencia General. 7

Capítulo I Nuestra entidad 6

Organigrama 8

Planta de Personal 8

Composición accionaria 9

Capítulo II Entorno económico y perspectivas 10

Comportamiento año 2021 –Proyección 2022 11

Consideraciones para el año 2022 15

Capítulo III Resultados financieros 17

Balance general 18

Estado de pérdidas y ganancias 19

Relación estados financieros 20

Capítulo IV Avance estratégico 21

Resultados generales desde inicio de la Compañía 22

Principales logros 2021 23

Principales Retos 2022 23

Estrategia y plan de negocio 2021 - 2025 24

Nuestros aliados 25

Capítulo V Gestión organizacional 26

Gestión comercial 27

Demografía de clientes 28

Demografía de créditos 32

Capítulo VI Gestión de cartera 36

Colocación Cartera Total 37

Comportamiento del índice de calidad de cartera 37

Histórico de castigos 39

Distribución de la cartera 39

Gestión de recaudo 40

Eficiencia organizacional 41

Capítulo VII Gestión Humana 42

Clima organizacional 43

Servicio al cliente 44

Responsabilidad social 48

Asamblea de accionistas 51

Información de la compañía 51

Carta de la Gerencia General.

El año 2021 transcurrió en medio de grandes desafíos, y una recuperación económica, que nuevamente nos exigió el más alto grado de compromiso para poder responder satisfactoriamente a nuestros distintos grupos de interés, en especial a nuestros Clientes.

Este informe a la gestión institucional y social, refleja las gestiones realizadas por FINALCO SAS, durante este período, en línea con su propósito misional, el cual consiste en aportar a la reducción de la pobreza y desigualdad, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos, priorizando especialmente poblaciones de bajos recursos económicos y con dificultades de acceso a la banca tradicional.

Inicio por mencionar, que el crecimiento de la economía colombiana del 2021 (10,7%), supero cualquier expectativa, incluso el de los más optimistas. No obstante, es importante denotar, que existe una brecha frente al nivel de tendencia pre pandemia, la cual muestra que la economía es 4% más pequeña, es decir produce $COL 47 Billones menos.

Así mismo, es importante reconocer que estamos en una coyuntura política, tanto para las elecciones del poder ejecutivo como el legislativo, y esta circunstancia tendrá que surtirse en el primer semestre del año 2022 (si no hay ganador en primera vuelta). Ahora bien, definitivamente y sin importar el candidato elegido, este hito, tendrá un impacto en la economía. Sin que esto nos lleve a desconocer que Colombia tendrá de ahora en adelante unos retos mucho más grandes a cubrir distintos a las elecciones, tales como; 1) la consolidación de déficit fiscal, ya que continuamos con niveles de deuda por encima de los limites, que impiden actualmente volver a tener el anhelado grado de inversión. 2) Avanzar en la inclusión social y productiva, lo cual significa reducción de la pobreza e informalidad, la cual está calculada en un 63%, y en una tasa de desempleo por encima de un 11%. 3) reducción de la inflación, ya que Colombia cierra 2021 con inflación de 5,62%, la más alta registrada en cinco años. Es decir, estos tres temas antes citados, tienen mayor relevancia, al de solo aspirar en los próximos años, a tener altas tasas de crecimiento de la economía.

Colombia está dejando atrás la cuarta ola de la pandemia que hasta la fecha deja cientos de miles de fallecidos y millones de contagiados, cifras difíciles de asimilar, pero definitivamente menores, si nos comparamos con los resultados de otros países, esto gracias en parte a la campaña de vacunación contra la covid-19 que ha permitido aplicar 74,8 millones de dosis y que más del 67% de personas tengan la pauta completa.

De la inmunización colectiva dependerá el ritmo de la reactivación que, en el caso de Finalco, resulta prioritaria, porque son los microempresarios la fuerza productiva más grande del país y de su movilización también depende la generación de empleo, junto con la expansión de la economía.

Este contexto nos ratifica nuevamente la necesidad de construir una economía más humana, donde el sector real y financiero siguen teniendo un papel protagónico, y nuestra Compañía ratifica su posición de continuar impulsando la economía del país especialmente el de las poblaciones más vulnerables.

Desde los institucional y, en resumen, Finalco presenta el cumplimiento de sus principales logros o hechos de la siguiente manera:

Gestión societaria.

- Durante el año 2019, se decide la división accionaria de la empresa, sin embargo, por efecto de la pandemia, se aplazó y formalizo esta decisión hasta el mes de diciembre del 2020, fecha en la cual se pactan varios acuerdos internos bajo el modelo jurídico de escisión. Entre ellos el modelo de pago establecido con la entrega de cartera y realizado en dos etapas; como primera entrega el 1 de abril de 2021 y el 30 de junio del mismo año, una segunda entrega hasta

completar el valor total de COL$1.050.000.000, representado en $ 857.901.000 en valor de la cartera a la fecha de su trasferencia. Importante mencionar que la entrega de la cartera se hizo proporcional en cada una de las edades de mora.

Gestión comercial.

- Durante el año 2021 se desembolsaron COL$1.048.610.039.

Gestión financiera.

- Como consecuencia al proceso de escisión de la Compañía, la cartera colocada tuvo una reducción del 23%. No obstante, y frente al año inmediatamente anterior, se presentó un aumento en las utilidades del 69%. Lo anterior como consecuencia, principalmente, a la colocación de nuevos créditos y la optimización de los gastos en un 36%.

Gestión cartera /cobranza.

- La cartera morosa, cerro con un indicador del 9,75 % para la cartera mayor a un día (cartera general) y en un 7,81% para cartera mayor a 30 días.

- Se castigaron $COL 24,5 MM, es decir el 1,81 % de la cartera colocada finalizando el periodo 2021.

Gestión riesgos.

- Se realizó seguimiento al estado del plan de continuidad de negocio de la Compañía y de las modificaciones realizadas para incorporar la atención de la pandemia, y los retos de trabajo en casa por parte de los empleados.

- Se aprobó y realizo fortalecimiento plataforma Microsoft 360 para el almacenar, sincronizar, compartir toda la información de la compañía a través de un servicio en la nube.

- Se actualizo licencias de programas de ofimática, así también de equipos tecnológicos para mejor desempeño institucional.

Gestión talento humano.

- Se fortaleció el programa de incentivos y de salario emocional al 100% de los colaboradores de la Compañía.

- Se aprobó igualmente el incremento salarial a los empleados, de igual forma se mejoraron condiciones salariales a empleados con desempeño destacado.

- Se fortaleció el convenio con el SENA (Colegio Japón), el cual permite que los funcionarios se centren en tareas más estratégicas, así mismo, los practicantes tengan la posibilidad de tener su primera experiencia laboral que les facilitara a tener una más rápida inserción al mercado laboral colombiano.

Una vez mencionados algunos de los principales hitos, quiero agradecer a la Junta Directiva y a los accionistas, por confiar en el equipo de la familia Finalco, brindarnos su apoyo incondicional y acompañarnos con su experiencia y de sus acertadas decisiones.

Finalmente, en la Compañía seguiremos trabajando con un alto compromiso para hacer más viva nuestra misión, acompañando desde nuestra gestión a todos los colaboradores, siempre buscando entre todos seguir contribuyendo en el progreso de los más vulnerables del País, generándoles oportunidades para mejorar su calidad de vida y en este mismo sentido darles herramientas concretas para mantener o mejorar radicalmente su situación económica.

Atentamente,
JHON ALEX ENRIQUEZ ACOSTA
Representante Legal
Marzo 2022



Capítulo I Nuestra entidad

Finalco
Financiando grandes ideas

Nuestra entidad - FINALCO

Organigrama



Planta de Personal

La gestión de la compañía se realizó a través de 12 colaboradores distribuidos en distintas áreas. Donde el 42% de la planta se concentra en el área comercial.

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	ÁREA
Jhon Alex Enriquez Acosta	Gerente General	Directiva
Freddy Enrique Pito Meneses	Director de crédito y operaciones	Crédito & Operac - Comercial
Jenny Paola Ramírez	Gestor administrativo	Adtvo & Financiero
Daniela Arias Gutiérrez	Coordinador de productividad	Crédito & Operac
Yisel Abella castellanos	Gestor de cartera	Crédito & Operac
Yuly Patricia Rojas González	Ejecutivo de cuenta	Comercial
Jeymmy Natividad Pinzón Olaya	Ejecutivo de cuenta	Comercial
Sandra Yadhira Vásquez Higuera	Ejecutivo de cuenta	Comercial
Miguel Antonio Palomino Vargas	Ejecutivo de cuenta - Freelance	Comercial
Nubia Jeannette Ramírez Rodríguez	Contador	Adtvo & Financiero
Juan Pablo Peña	Coordinador	Sistemas
Monica Magaly Castellanos Díaz	Coordinador	RRHH

Composición accionaria

ACCIONISTAS	ACCIONES	%	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO	CAPITAL POR PAGAR
JHON ALEX ENRIQUEZ ACOSTA	2.475	55%	$990.000.000	$457.600.000	$532.400.000
FREDY ENRIQUE PITO MENESES	2.025	45%	$810.000.000	$374.400.000	$435.600.000
TOTAL	**4.500**	**100%**	**$1.800.000.000**	**$832.000.000**	**$968.000.000**

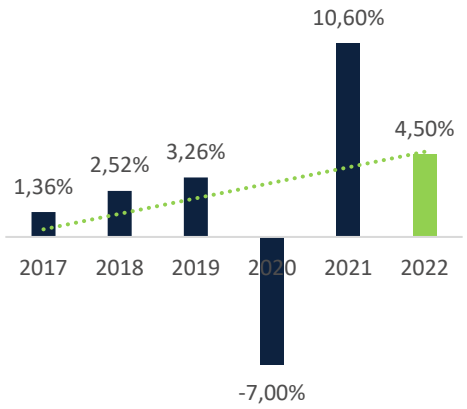


Capítulo II
Entorno económico y perspectivas

Finalco
Financiando grandes ideas

Entorno económico y perspectivas

Comportamiento año 2021 – Proyección 2022



PIB

El Producto Interior Bruto (PIB) de Colombia registró un aumento histórico de 10,06%, debido a la recuperación de la demanda, después de que se flexibilizaron las restricciones de la pandemia; por los buenos precios de los commodities (petróleo, café y carbón).
Lo cual ubica a Colombia como uno de los países con mejor resultado de recuperación este año, según la OCDE. En primer lugar, se encuentra Perú con 13,3% de crecimiento, seguida por Chile con 12,0%.

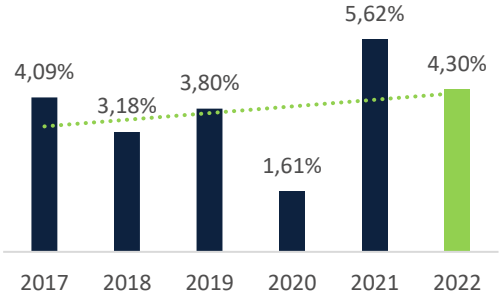
Esta alza de dos dígitos es el ritmo más rápido de crecimiento en más de un siglo.

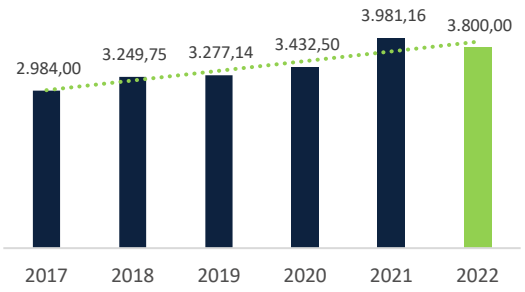
El Fondo Monetario Internacional (FMI) dio a conocer sus nuevas proyecciones para Colombia. De acuerdo con el organismo multilateral, el PIB del país crecerá 4,5 % en 2022.

Inflación

Las proyecciones macroeconómicas del Banco de la República indican para finales de 2022 y 2023 la inflación llegaría al 4,3 % y 3,4 %, respectivamente.

Entre los factores que la entidad tuvo en cuenta para dicha proyección estuvo la inflación en diciembre de 2021, que fue del 5,62 % y superó las estimaciones de la propia entidad. También se tuvo en cuenta la indexación de varios grupos del Índice de Precios al Consumidor (IPC) a una mayor inflación, el alto incremento real del salario mínimo legal (SML), el alza de los precios de la oferta tanto interna como externa y la alta tasa de cambio.





Tasa representativa del mercado

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado– TRM corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana.

Tras un 2021 de fuertes rebotes de la actividad económica, políticas fiscales y monetarias expansivas, y un PIB mundial que recupera sus niveles pre-pandemia, se espera una moderación en el ritmo de crecimiento mundial en 2022.

De acuerdo a la Encuesta Mensual de Expectativas de Analistas Económicos, realizada por el Banco de la República, el 65% cree que la tasa de cambio cerrará el 2022 entre $3.600 y $3.800.

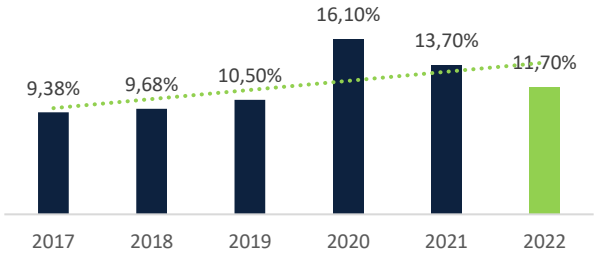
Desempleo

La tasa de desempleo en Colombia se ubicó en 13.70% en 2021.

El país fue entre los países de la OCDE en donde más bajó el desempleo, con una caída de 0,3 puntos porcentuales o más.

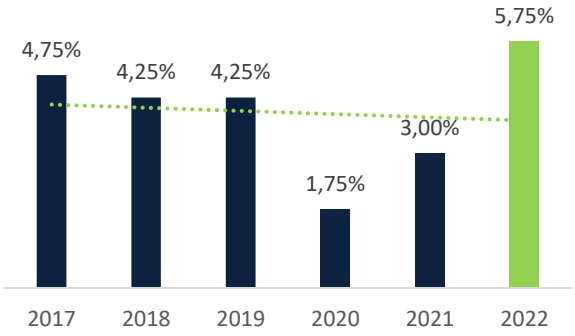
El crecimiento cercano a los dos dígitos para la economía colombiana durante 2021 ayudará, según Asobancaria, a una fuerte reducción de la tasa de desempleo, que volvería a estar por debajo de 10 % en los últimos meses de 2022.

Sin embargo, según proyecciones del Banco de la República, la tasa de desempleo estará en un rango entre 10,5% y 13%, con un escenario central en 11,7% para 2022, por lo que seguiría sin recuperarse o llegar a un digito.



Tasa de intervención

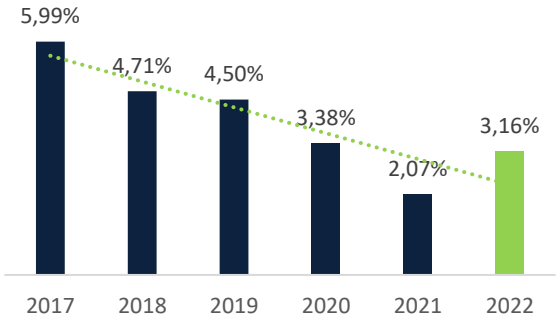
El Banco de la republica estima que para este año la tasa llegaría a 5,75%, así mismo la EME analizó las opiniones de 38 expertos sobre las expectativas de la tasa de intervención para fin de año. Del total, 28,9% espera que 2022 finalice con una tasa de 5,50%. Un 10,5% opina que la tasa va a llegar a 5,75%, como lo considera JP Morgan, mientras que 13,2% lleva su perspectiva hasta 6%, es decir, 300 puntos básicos por encima de la tasa actual.



Tasa promedio anual DTF

El depósito a término fijo DTF para el año 2021 estuvo en un promedio de 2.07%. Y es a partir de este porcentaje como se determina el cálculo del pago o cobro de intereses en lo que corresponde al sector financiero con tasa variable.

De acuerdo a las proyecciones del grupo Bancolombia el DFT para 2022 podría cerrar en 3.16%.



Interés anual efectivo: bancario corriente – tasa de usura

	CRÉDITO DE CONSUMO Y ORDINARIO		MICROCRÉDITO		CONSUMO DE BAJO MONTO	
AÑO	INTERÉS BANCARIO CORRIENTE	TASA DE USURA	INTERÉS BANCARIO CORRIENTE	TASA DE USURA	INTERÉS BANCARIO CORRIENTE	TASA DE USURA
2015	19.33%	29.00%	35.42%	53.13%	34.77%	52.16%
2016	21.99%	32.99%	36.73%	55.10%	35.47%	53.21%
2017	21.15%	31.73%	36.76%	55.14%	37.55%	56.33%
2018	19.40%	29.10%	36.72%	55.08%	34.25%	51.38%
2019	18.91%	28.37%	36.56%	54.84%	34.18%	51.27%
2020	17.46%	26.19%	37.72%	56.58%	32.42%	48.63%
2021	17.46%	26.19%	37,36%	56,04%	30,35%	45,53%

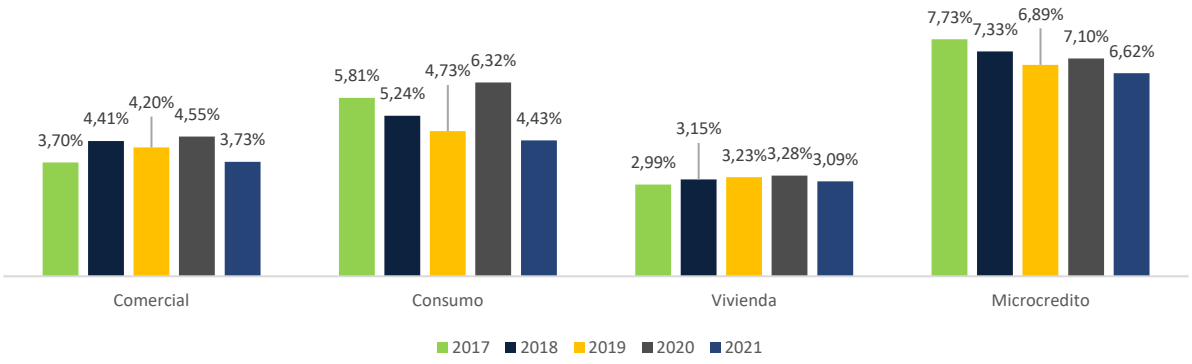
Fuente: Superfinanciera

Para microempresarios, la tasa cerró en 37,36% efectivo anual (E.A.). A su vez, en lo que respecta a la tasa de consumo de bajo monto, se estableció en 30,35% hasta septiembre de 2022.

Indicador de Calidad Tradicional

El indicador de cartera al cierre del año 2021, logro bajar a los indicadores antes de pandemia, Se evidencia que la línea de consumo ha sido la más beneficiada, disminuyendo en un 1.89% su indicador. Lo anterior es proporcional a la reactivación económica que tuvo el país, específicamente en el segundo semestre del año donde, el desempleo disminuyo y las principales ciudades ya habían superado el segundo pico de la pandemia.

Es importante igualmente considerar que la industria tuvo un mayor ritmo de castigos en el 2021, dado a que la mora con castigos cerraría para la línea comercial en 8.54%, consumo 14.07% y microcrédito 16.27%. teniendo una gran incidencia en los resultados del año.



Fuente: Superfinanciera

Consideraciones para el año 2022

Elecciones Cruciales.

El 29 de mayo de 2022 Colombia votará en primera vuelta para elegir al sucesor del presidente Iván Duque, comicios para los que las encuestas dan como favorito a Gustavo Petro y se promueve la unión de partidos de derecha para lograr consensar candidato que sea la oposición.

Las elecciones serán claves para saber qué rumbo tomará el país en temas como la reducción de la violencia, el desempleo, la implementación del acuerdo de paz con las Farc, pensiones, recursos minero-energético y las relaciones con Venezuela, entre otros.

Problemas Socioeconómicos.

Colombia vivió en 2021 un estallido social sin precedentes detonado por los problemas que trajo consigo la pandemia de covid-19, como el aumento de seis puntos de la pobreza monetaria, que se situó en el 42,5 %, con respecto a 2019, lo que significa que el número de pobres pasó de 17,4 a 21 millones de personas.

El fin de las manifestaciones no supuso la solución de estos problemas, por lo cual el país tendrá entre sus retos en 2022 la reducción de la desigualdad y la pobreza para atender los reclamos populares y evitar nuevas protestas.

Mantener El Crecimiento.

El objetivo del Gobierno es seguir creciendo a buen ritmo en 2022, año para el que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde) prevé una expansión del 5,5 % de la economía colombiana, que es el mejor resultado pronosticado por el organismo para el año que viene.

Ante esta situación, la tarea de restablecer el equilibrio macroeconómico recae inicialmente sobre el Banco de la República. Con la previsible y necesaria elevación de las tasas de interés de los próximos meses, se moderará el crecimiento de la demanda interna, de tal forma que el alza de los precios domésticos pueda converger gradualmente a las metas del Emisor. Esta medida también contribuirá a reducir el abultado déficit externo, consecuencia del exceso de gasto doméstico.

La intervención del Banco de la República debe ser complementada, apenas sea posible, en el próximo gobierno, por medidas tributarias y reformas estructurales que disminuyan el enorme e insostenible déficit fiscal y restituyan la pérdida sostenibilidad de las finanzas públicas.

Se vislumbra como reto la recuperación de la producción de petróleo y cumplir la meta que se ha planteado para el 2022.

Inflación Y Dólar Al Alza.

La inflación de los últimos doce meses en Colombia fue del 5,62 %, muy por encima de la meta del 3 %, y el dólar se ha situado por encima de los 4.000 pesos, lo que ha provocado la subida del precio de los productos de la canasta básica.

Así pues, Colombia deberá controlar la inflación en 2022, para lo cual el Banco de la República (emisor) incrementó en medio punto los tipos de interés hasta el 3 %.

Reducir La Violencia.

El 2021 no dio tregua a los defensores de los derechos humanos ni a los líderes sociales, pues según la Oficina de la Alta Comisionada de la ONU para los DD.HH. fueron asesinados al menos 73 de ellos entre enero y noviembre y tiene 35 casos más en proceso de verificación.

Desde que se firmó el acuerdo de paz entre el Gobierno y la guerrilla de las Farc la violencia contra los

defensores no ha cesado y las autoridades tienen el reto de frenar ese desangre, especialmente en la época electoral que es cuando la violencia suele aumentar, así como de reducir la inseguridad ciudadana que creció por la pandemia.

Lucha Contra El Narcotráfico.

Según la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC, en inglés), los cultivos de coca en Colombia se redujeron en 2020 a 143.000 hectáreas, un 7 % menos que el área sembrada en 2019.

Sin embargo, el potencial de producción de cocaína se incrementó un 8 %, hasta las 1.536 toneladas de base de cocaína, equivalentes a 1.228 toneladas de clorhidrato de cocaína, un problema que el Gobierno debe volver a enfrentar en 2022.

Hoja de Ruta Tecnológica.

El Gobierno incluyó el pacto por la Transformación Digital en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Este pacto tiene dos grandes líneas de acción: una donde se le apuesta a una Colombia conectada a través de estrategias de acceso y servicio universal a internet. Otra en donde se definen las acciones para impulsar la transformación digital de la administración pública, el sector productivo y los territorios.

Retos empresariales.

La revista, The Economist, en su célebre publicación de cada noviembre “The World Ahead” identifica las siguientes tendencias como aquellas que marcarán el mundo en el 2022:

Democracia vs. autocracia, la pandemia se convertirá en algo endémico pasa a segundo plano, preocupación por la inflación, el futuro del trabajo remoto y por ende reducido contacto social, el nuevo techlash (technology y backlash), las criptomonedas se hacen mayores y el crecimiento del ecosistema crypto (infraestructura descentralizada para el procesamiento y almacenamiento de datos), crisis climática, el turismo continúa en problemas, la carrera espacial, el deporte como herramienta política, cambio permanente en telemedicina, , el metaverso vino para quedarse, la inteligencia artificial y la robótica avanzan significativamente.

Sector Financiero.

Pese a los avances en bancarización, inclusión y digitalización, el sistema financiero tiene por delante cinco retos, según el presidente de Asobancaria, Hernando José Gómez.

1) Tener la capacidad de operar con clientes a distancia a través de canales digitales, manteniendo la oferta de servicios financieros tanto de productos de depósito como de crédito, e incorporando procesos tecnológicos que les permitan a las entidades adecuarse con facilidad.2) Continuar con el cierre de brechas que aún persisten en inclusión financiera y mejorar los indicadores de uso de los productos financieros..3) Fortalecer los esquemas de acceso al crédito de las micro, pequeñas y medianas empresas y de los empresarios del sector rural.4) Llevar a cabo esfuerzos articulados entre el sector público y privado para mejorar la conectividad, sobre todos en las zonas rurales y rurales dispersas del país.5) Seguir trabajando en la educación financiera.



Capítulo III Resultados financieros

Finalco
Financiando grandes ideas

Resultados financieros

Balance general

COMPAÑÍA NACIONAL DE PROYECTOS PRODUCTIVOS SAS "FINALCO SAS"						
NIT 900.991.284-4						
BALANCE GENERAL COMPARATIVO						
	dic-21	%	dic-20	%	Var Abs	% Var
ACTIVOS						
Activo corriente	$ 2.668.971.271	98,84%	$ 2.812.035.680	98,10%	-$ 143.064.409	-5,09%
Activo no corriente	$ 31.074.899	1,15%	$ 54.450.824	1,90%	-$ 23.375.925	-42,93%
Total Activo	**$ 2.700.046.170**	**100%**	**$ 2.866.486.504**	**100%**	**-$ 166.440.334**	**-5,81%**
PASIVO Y PATRIMONIO						
Pasivo corriente	$ 672.254.487	24,90%	$ 563.916.575	19,67%	$ 108.337.912	19,21%
Pasivo no corriente	$ 147.983.971	5,48%	$ 190 .077.574	6,63%	-$ 42.093.603	-22,15%
Total Pasivo	$ 820.238.458	30,38%	$ 753.994.149	26,30%	$ 66.244.309	8,79%
Total Patrimonio	$ 1.879.807.711	69,62%	$ 2.112.492.355	73,70%	-$ 232.684.644	-11,01%
Total Pas + Patr	**$ 2.700.046.170**	**100%**	**$ 2.866.486.504**	**100%**	**-$ 166.440.334**	**-5,81%**

Análisis del balance general 2021

- Los activos totales decrecieron $ 166 MM; es decir, un -5,81 % frente al año anterior y el patrimonio neto, por su lado, ha variado en -11,01 %, esto debido principalmente al proceso de escisión de la Compañía.

- El activo corriente es mucho mayor que el pasivo corriente a diferencia de lo que se puede evidenciar con nuestra competencia, lo que hace que la entidad se muestre sólida en términos de liquidez.

- El nivel de endeudamiento no representa más del 30%, lo que demuestra una capacidad de endeudamiento superior a futuro la cual se espera no supere el 70 %. El endeudamiento actual de la compañía, es muy bajo, si se compara con Entidades del sector financiero, los cuales tienen ratios del 90%.

- Las cuentas por cobrar tienen una disminución significativa del 63%, producto de la entrega de la cartera (proceso de escisión), el cual representa la cancelación de los intereses causados por esta. Las cuentas por pagar tienen una disminución del 41%, dado al pago de sus obligaciones con acreedores.

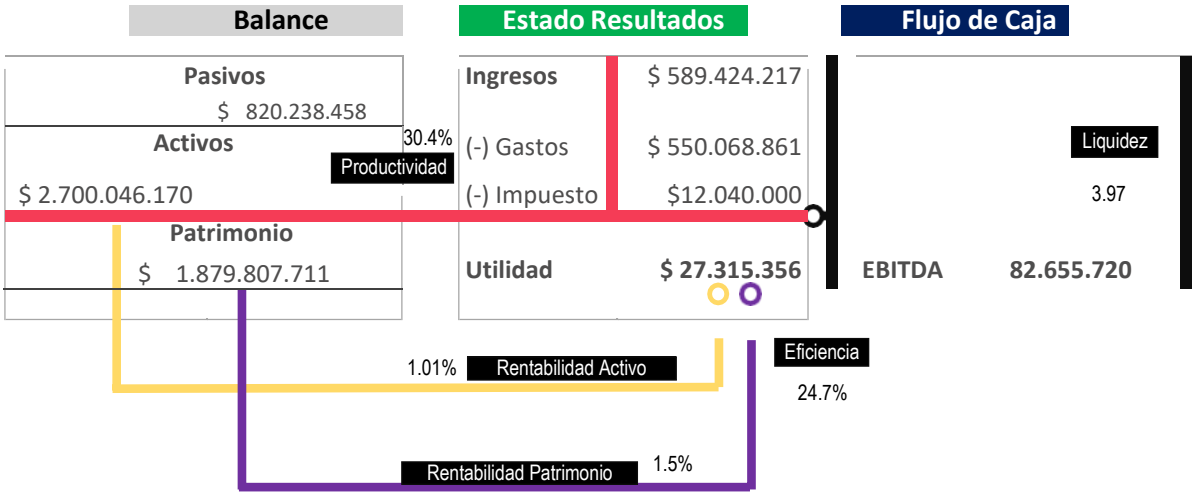
Estado de pérdidas y ganancias

COMPAÑÍA NACIONAL DE PROYECTOS PRODUCTIVOS SAS "FINALCO SAS"		
NIT 900.991.284-4		
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS		
	2021	2020
Ingresos financieros	572.715.717	716.541.968
Otros ingresos	16.708.500	5.614.425
Egresos financieros	79.644.206	84.747.818
Margen Financiero	**509.780.011**	**637.408.575**
Gastos de administración y ventas	147.246.684	183.553.559
Beneficios a empleados	258.287.822	281.361.581
Impuestos gravamenes y tasas	15.888.647	18.277.671
otros egresos	5.701.138	4.917.594
Margen antes de depreciaciones, amort., y deterioro	**82.655.720**	**149.298.171**
Provisiones y amortizaciones	43.300.364	123.502.857
Resultado antes de impuestos	**39.355.356**	**25.795.314**
Impuesto a las ganancias	12.040.000	9.639.000
Resultado neto del ejercicio	**27.315.356**	**16.156.314**

Análisis del estado de pérdidas y ganancias 2021

- Los ingresos financieros tuvieron un detrimento del 19%, como consecuencia del proceso de escisión y a que algunos clientes impactados por la pandemia aún no han logrado normalizar su situación económica. No obstante, lo anterior, el resultado neto de la operación se incrementó en un 68% producto de la racionalización de costos de la Compañía.
- Los gastos financieros presentan una disminución del 5%, esto como consecuencia a que se negociaron cupos de crédito a mejores tasas.
- Dentro de la política establecida por la compañía de moderación del gasto se refleja una disminución en gastos de administración y ventas de un 20%.

Relación estados financieros



Análisis relación estados financieros 2021

- La capacidad de los activos para generar ingresos es del 30,4% y para generar utilidades es del 1,01%.
- El patrimonio ha rentado el 1,5% para el año en curso.
- La capacidad para convertir ingresos en utilidades es del 24,7%.
- La entidad cuenta en su activo corriente con 3,97 pesos por cada peso que tiene de deuda.
- Aunque la utilidad neta fue de $27.315.356, la empresa realmente disponía 82.655.720 en términos de caja.

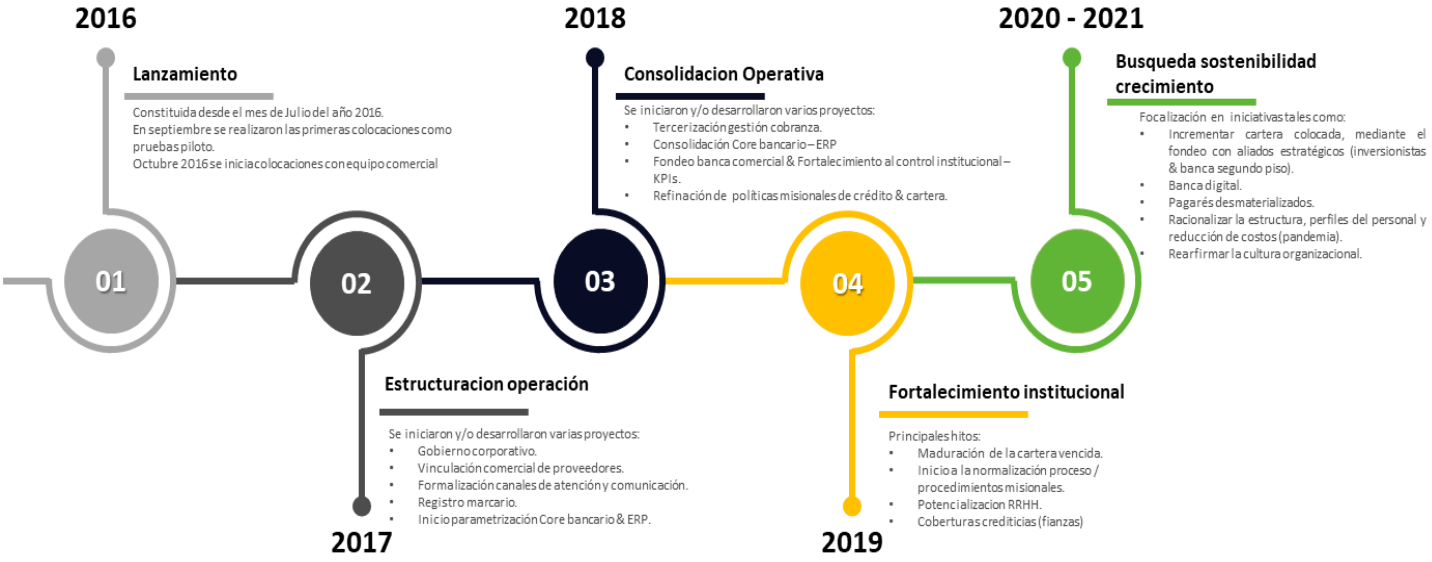


Capítulo IV Avance estratégico

Finalco
Financiando grandes ideas

Avance estratégico

Resultados generales desde inicio de la Compañía



Solicitudes	2664
Créditos	2538
Clientes	1510
Solicitudes crédito	$COL 20.340MM
Desembolsos	$COL 12.584MM



Principales logros 2021

- ✓ En diciembre de 2021, se inicia el proceso de pagarés desmaterializados para el 100% de los créditos de Finalco. Permitiendo así mismo la custodia segura con DECEVAL para la administración del ciclo de vida de los pagarés.
- ✓ Se amplió la red de colocación por medio del canal Digital BIOCREDIT, en donde se ha logrado una colocación 100% Digital, la cual al cierre del 2021 representa el 10% de clientes y un 3% del valor de la cartera.
- ✓ Se logró bajar el indicador de cartera general y mayor a 30, a un digito, lo anterior debido a que se establecieron nuevas estrategias de cobranza para las diferentes edades de mora.
- ✓ Se realizó campaña de castigos, con apoyo de la ley borrón y cuenta nueva, lo que permitió una recuperación de cartera mayor a la de los anteriores años.
- ✓ Se presentó un aumento en las utilidades del 69%. Lo anterior como consecuencia, principalmente, a la colocación de nuevos créditos y la optimización de los gastos en un 36%.
- ✓ Se realizó menor castigos de crédito respecto a los años anteriores y a la industria, por el 1.8% de la cartera.
- ✓ Se aumenta la diversificación en canales de pago, debido a que se contrata una nueva pasarela de pagos (Wompi) lo cual mejora la experiencia del cliente y se amplía la red de convenios con Occidente obteniendo nuevos aliados en los cuales se destaca Efecty y grupo éxito.
- ✓ Se actualizaron las políticas de incentivos, remuneración y salarios, lo anterior beneficiando a los empleados de la compañía.
- ✓ Se contrató nuevas licencias ofimáticas y se fortaleció la seguridad informática de la empresa.
- ✓ Se fortaleció con contenido digital la educación financiera a los clientes de Finalco.

Principales Retos 2022

- ✓ Vincular socio estratégico con participación patrimonial a la operación, que apalanque crecimiento institucional.
- ✓ Materializar la colocación de recursos de banca de segundo piso e Iniciar gestiones de fondeo a través de entidades gubernamentales o privadas extranjeras, y/o banca multilateral, con el objetivo de crecer la colocación de cartera.
- ✓ Lograr mayor cobertura a nivel nacional en la colocación de créditos.
- ✓ Volcarnos a ser una entidad Fintech, inicialmente fortaleciendo el proceso de crédito digital, garantizando una operación 100% automática y segura.
- ✓ Mantener los indicadores de cartera general y mayor a 30, en un digito.
- ✓ Realizar nuevas campañas de fidelización y educación financiera a los clientes de Finalco.
- ✓ Actualizar la política de renovaciones de crédito, con el fin de realizar el proceso de crédito de forma más rápida y dinámica para nuestros clientes.

- ✓ Implementar el diseño de estandarización y optimización de los procesos estratégicos y de apoyo.
- ✓ Implementar nuevos softwares (Core Bancario, ERP, CRM, etc.) que se alinee a la estrategia digital de la compañía.
- ✓ Fortalecer los distintos sistemas que permitan apoyar la tracción del negocio en futuras vigencias.
- ✓ Avanzar en la automatización del área de servicio al cliente, realizando chat bot para nuestros canales de contacto, así mismo realizar él envió de la documentación de crédito de manera oportuna (estados de cuenta, extractos, paz y salvos etc.).

Estrategia y plan de negocio 2021 - 2025

Resumen de los pilares y fundamentales de mediano plazo.

VISIÓN	Seremos una de las empresas financieras preferidas por nuestro público objetivo		Contribuir significativamente a la conversión social y a la inclusión financiera de los colombianos			Convertimos en uno de los principales líderes en la gestión de recursos privados y públicos.		
MISIÓN	Contribuimos a hacer realidad los sueños de nuestros beneficiarios y sus familias, dedicándonos a ofrecer diferentes modelos de crédito, que permitan financiar proyectos productivos y/o satisfacer necesidades particulares, priorizando a las poblaciones de bajos recursos económicos y con dificultades de acceso a la banca tradicional.							
OBJETIVO 2025	Crecer ingresos a una tasa promedio 84% en 5 años - Interiorizar una cultura organizativa de innovación y orientación a resultados - Sistemas organizativos autónomos apoyados en la tecnología							
ESTRATEGIA	Potenciar el valor ofrecido a nuestros clientes			Invertir en crecimiento			Fortalecer eficiencia institucional	
	Transformación digital	Fortalecer el servicio	Ofrecer Valor	Recurrente Financiación	Desarrollo de la línea de negocio	Ampliar la cobertura de la empresa	Mejora continua	Competencias y cultura correcta
ÁREA DE ENFOQUE	-Procesos estandarizados. -Datos, aplicaciones y tecnología compartidos. -Compromiso con el cliente, soluciones digitalizadas.	-Mejorar la oportunidad ante requisitos de clientes. -Mantener y desarrollar a los clientes actuales.	-Proporcionar contenidos que apoyen a los pequeños y medianos empresarios a mejorar sus condiciones empresariales	-Dar oportunidades al mercado para invertir y obtener beneficios económicos. -Ampliar y desarrollar cupos de crédito bancario tradicional y no tradicional.	- Ofrecer nuevos, innovadores y escalables servicios financieros.	-Crecer anualmente al menos 30X la media del sector crediticio.	-Gestión orientada a los procesos.	-Internalización de la cultura orientada a valores / creencias / resultados
ACTIVIDADES PRINCIPALES	-Integrar el embudo de ventas. -Optimización de la tasa de conversión (CRO), experiencia de usuario , sistema de gestión de contenidos(CMS), análisis digital, Parametrizar e integrar CRM, ERP. -Score propio para el microcrédito.	-Automatizar la generación de informes o documentos que muestren la evolución o estado de los créditos. -Implementar el plan de fidelización y retención de clientes.	-Determinar las principales dificultades para llevar a cabo su negocio. -Crear y activar la audiencia. -Crear contenidos a través de multimedia. -Desarrollar relaciones y crear autoridad de conocimiento.	-Venta de acciones de la empresa. -Buscar capital extranjero a tasas blandas. -Promover y buscar capital de inversión nacional. -Anclaje con la banca tradicional y de segundo nivel.	-Diseñar y lanzar nuevas unidades generadoras de ingresos. Tanto los pasivos como los activos -Patrimonio > USD$1.600.000. -Encontrar socios estratégicos que apalanquen una operación a nivel latinoamericano.	-Fortalecer el modelo de negocio a nivel digital y las alianzas estratégicas clave. - Ampliar la cobertura a nivel nacional. -Seleccionar, contratar y desarrollar el talento humano necesario.	-Estandarizar sistemas / procesos: ventas, cobros. -Implementación de software de seguimiento comercial / de gestión de cartera.	-Co crear, socializar e interiorizar la cultura de Finalco -Fomentar la meritocracia individual y de equipo

Nuestros aliados





Capítulo V Gestión organizacional

Finalco
Financiando grandes ideas

Gestión organizacional

Gestión comercial

A nivel nacional la fuerza comercial de Finalco logró apalancar una cartera vigente de $COL 1.357 MM, con un total de desembolso de $COL 1.048MM lo que corresponde a un cumplimiento del 69.35% del presupuesto. Igualmente, uno de los grandes obstáculos al momento de la colocación fue la falta de fondeo lo cual no permite ampliar la fuerza comercial y realizar campañas masivas de crédito y retranqueó.



Solicitudes de crédito:

Promedio de Monto Aprob/Desemb	$ 4.524.341
Promedio de Monto propuesto asesor	$ 4.752.312
Promedio de Monto solicitado Cliente	$ 5.177.733

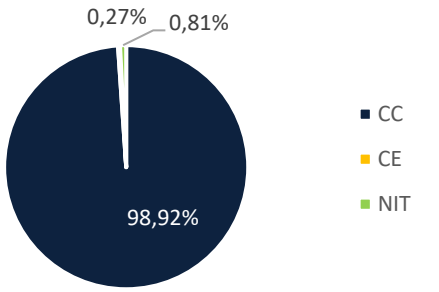
- En el 2021 se aprobó un 87.38% del valor solicitado por el cliente y un 95.20% de lo solicitado por el asesor.
- En promedio cada asesor en el 2021, gestiono en el año una cartera de $COL 452MM.

Demografía de clientes

Tipo de ID

El 2021 finalizó con 372 créditos activos y con la siguiente clasificación de personas:

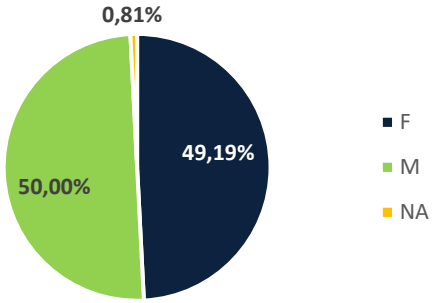
TIPO DE ID	Cuenta de No. Crédito
CC	368
CE	1
NIT	3
Total general	**372**



Genero

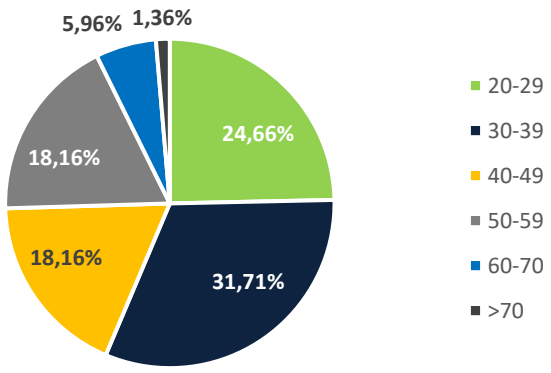
En el 2021 se evidencia una participación equitativa entre géneros.

Femenino	183
Masculino	186
P. Jurídica	3
Total general	372



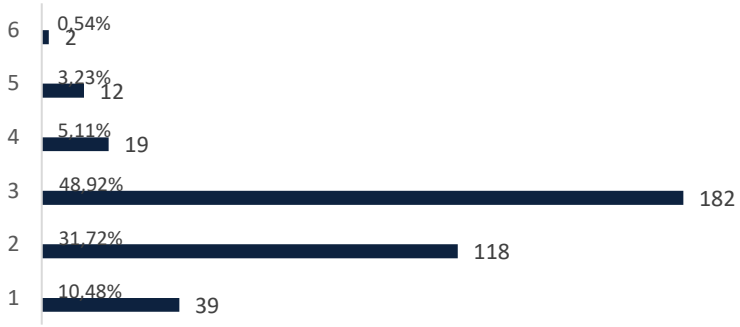
Edad

El promedio de edad de clientes de Finalco es de 39 años. En donde el 56% de nuestros clientes son menores de 40 años.



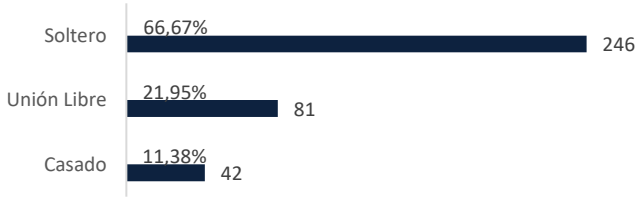
Estrato

El 91% de nuestros clientes se encuentran entre los estratos 1, 2 o 3.



Estado civil

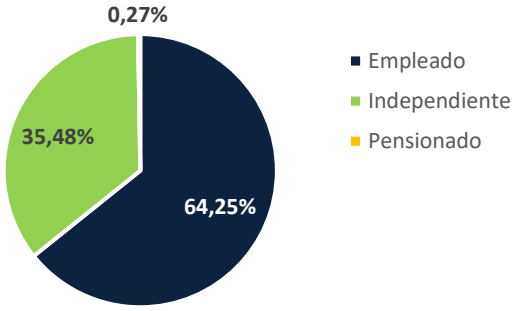
El estado civil que sobresale en nuestros clientes, fue soltero con un 66.67%, sin embargo, el 33% de los clientes se encuentran en unión libre o casado.

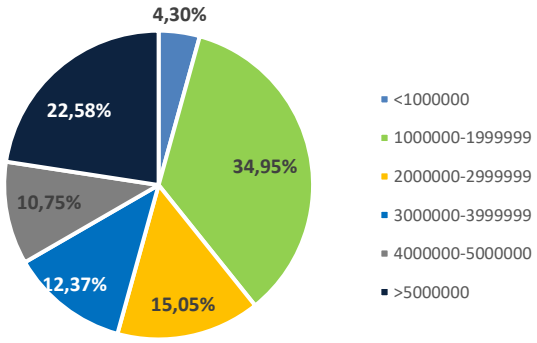


Actividad económica

En el 2021, la participación de independientes fue equivalente en un 36%.

ACTIVIDAD ECONOMICA	CANT.
Empleado	239
Independiente	132
Pensionado	1
Total general	**372**

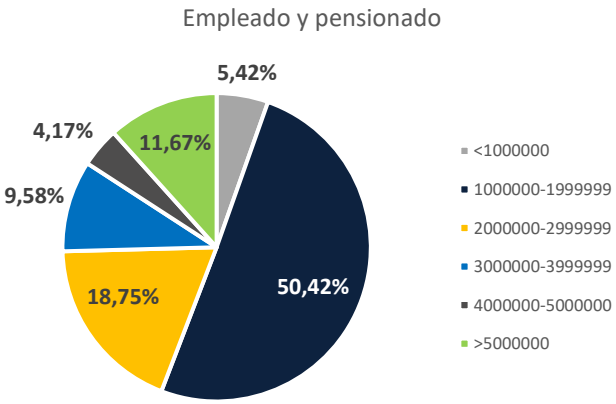


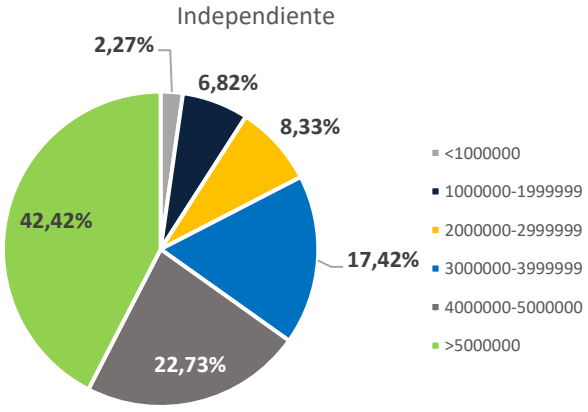


Salario - ingreso

En el 2021 aproximadamente el 66% de nuestros clientes tuvieron ingresos inferiores a $COL 3.9MM.

Por actividad económica se clasifican los ingresos de la siguiente forma, en donde el 56% de los empleados tiene ingresos inferiores a $COL 2MM y el 65% de los independientes ingresos superiores a $COL 4MM.





Ciudad (departamento)

La cartera de la compañía se concentra en un 69% en la capital de Colombia. En el 2021 Finalco estuvo presente en 15 departamentos y 47 municipios/ciudades de Colombia.

Ciudad/Dpto	Cant	Cuenta de No. Id.
Antioquia	**10**	**2,69%**
Carepa	1	0,27%
Caucasia	1	0,27%
Copacabana	1	0,27%
Medellín	6	1,61%
Rionegro	1	0,27%
Atlántico	**23**	**6,18%**
Barranquilla	7	1,88%
Candelaria	1	0,27%
Malambo	6	1,61%
Soledad	9	2,42%
Bogotá D.C.	**258**	**69,35%**
Bogotá D.C.	258	69,35%
Boyacá	**3**	**0,81%**
Sogamoso	1	0,27%
Tunja	2	0,54%
Caldas	**1**	**0,27%**
La dorada	1	0,27%
Cauca	**5**	**1,34%**
Popayán	5	1,34%
Cundinamarca	**46**	**12,37%**
Cajica	1	0,27%
Caqueza	15	4,03%
Facatativá	2	0,54%
Fusagasugá	1	0,27%
Girardot	3	0,81%
La Calera	4	1,08%
Madrid	1	0,27%
Mosquera	2	0,54%
Soacha	10	2,69%
Tocancipa	2	0,54%
Ubaté	1	0,27%

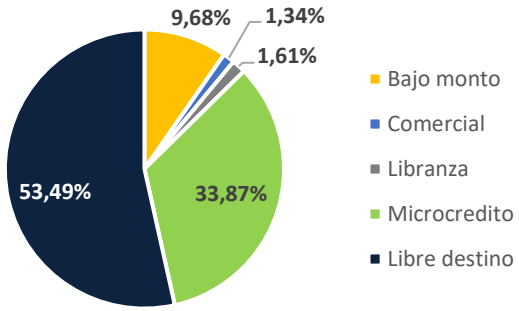
Ciudad/Dpto	Cant	Cuenta de No. Id.
Une	2	0,54%
Guasca	1	0,27%
Guayabetal	1	0,27%
Huila	**1**	**0,27%**
Garzón	1	0,27%
Magdalena	**2**	**0,54%**
Santa Marta	2	0,54%
Meta	**4**	**1,08%**
Fuente de Oro	1	0,27%
Villavicencio	3	0,81%
Nariño	**1**	**0,27%**
Sandona	1	0,27%
Quindío	**1**	**0,27%**
Armenia	1	0,27%
Risaralda	**2**	**0,54%**
Dosquebradas	1	0,27%
Santa rosa de cabal	1	0,27%
Santander	**6**	**1,61%**
Barrancabermeja	1	0,27%
Bucaramanga	2	0,54%
Floridablanca	1	0,27%
Piedecuesta	1	0,27%
Girón	1	0,27%
Tolima	**2**	**0,54%**
Espinal	1	0,27%
Flandes	1	0,27%
Valle del Cauca	**7**	**1,88%**
Buenaventura	2	0,54%
Bugalagrande	1	0,27%
Cali	3	0,81%
Buga	1	0,27%
Total general	**372**	**100,00%**

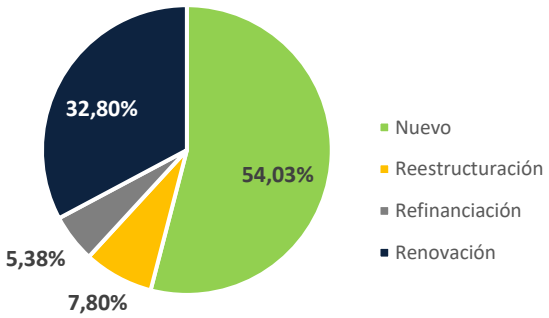
Demografía de créditos

Modalidad de crédito

El 35% del número de créditos corresponden a las líneas microcrédito-comercial.

MODALIDAD DE CRÉDITO	CANT.
Comercial	5
Bajo monto	36
Libranza	6
Libre destino	199
Microcrédito	126
Total general	**372**





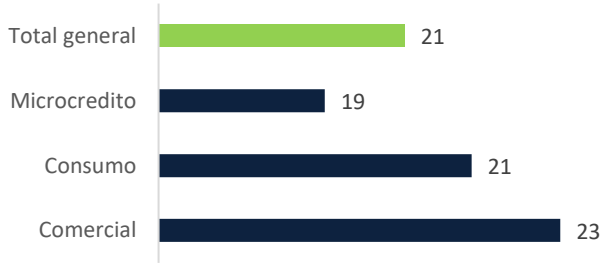
Tipo de cliente

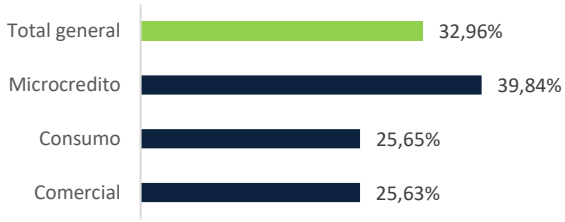
El 54% de los clientes en el 2021, fueron nuevos, esto se ve reflejado en que la colocación se expandió a nivel nacional de forma digital y ahora nos encontramos en 15 departamentos de Colombia.

TIPO DE CLIENTE	CANT.
Nuevo	201
Refinanciación	20
Reestructuración	29
Renovación	122
Total general	**372**

Plazo

El plazo promedio por crédito en el 2021 fue de 21 meses, donde la línea comercial presenta el plazo promedio más alto, debido a que esta línea tiene en su mayoría créditos con garantía real.



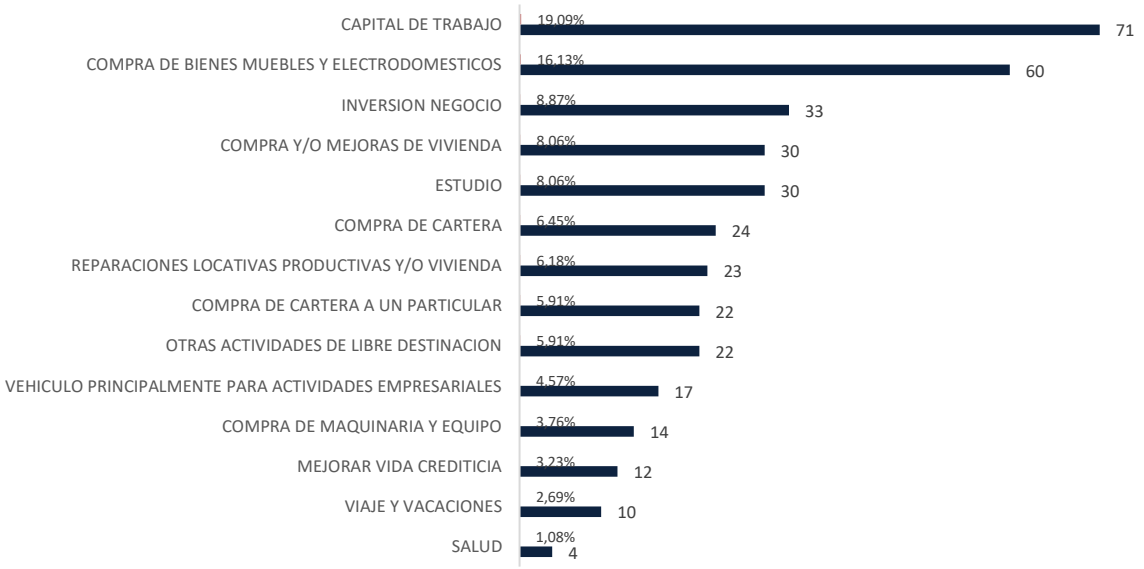


Tasa

La tasa promedio ponderada de Finalco fue de 32.96% E.A.

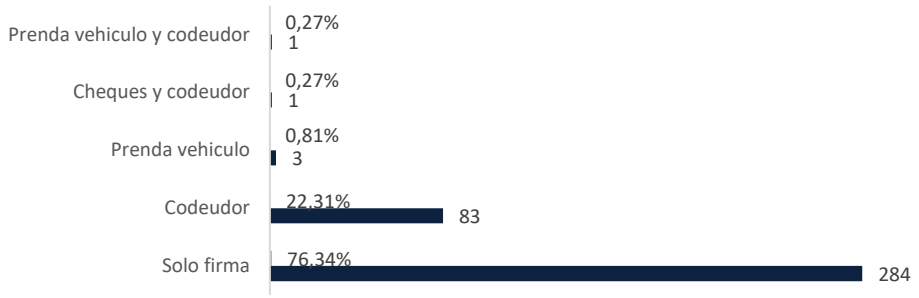
Destino del fondo

Alrededor del 43% de los créditos tienen como destino proyectos productivos, entre los que destacamos; compra de activos fijos, mejoras y reparaciones de activos, vehículo principalmente para actividades empresariales, reparaciones o mejoras de locaciones productivas, compra de maquinaria & equipo y capital de trabajo.



Tipo de Garantía

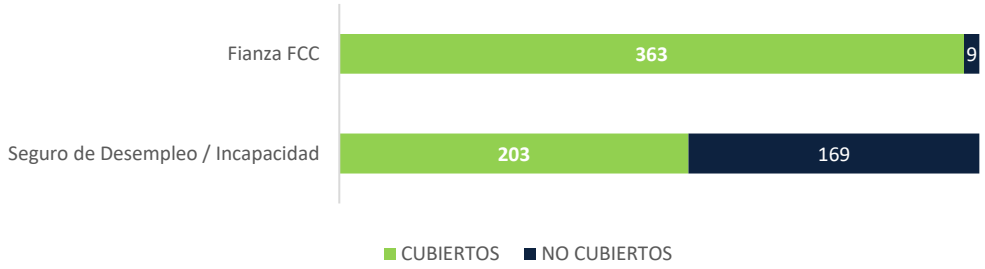
Alrededor del 24% de los clientes tienen un codeudor y/o garantía real en sus créditos, el 100% de los créditos tienen como garantía un pagaré.



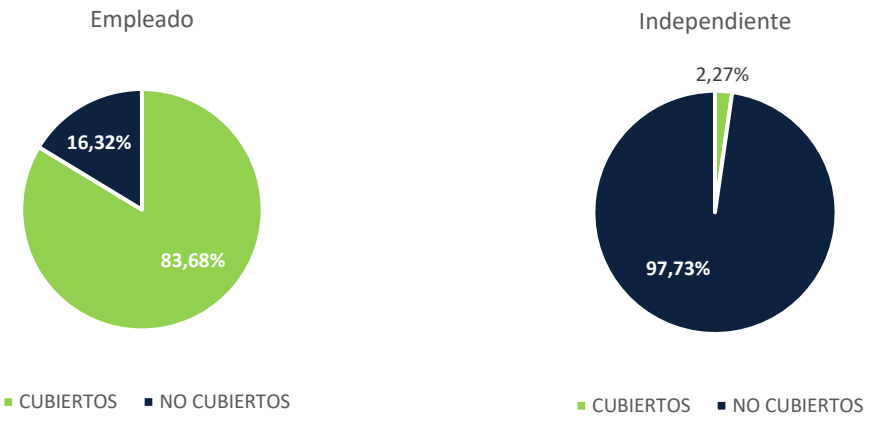
Seguros y Fianza

En el 2021:

- ✓ El 100% de los clientes cuentan con seguro de vida, de estos el 98% de los clientes tiene fondo de cobertura.
- ✓ De 239 clientes empleados aproximadamente el 84% cuentan con seguro de desempleo.

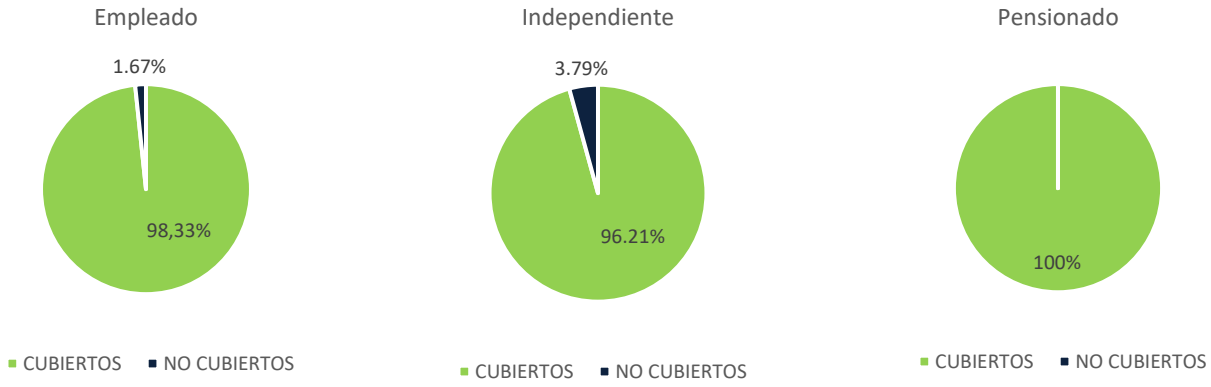


Seguro de desempleo/ incapacidad:



Desde el 2019 Finalco tomo la decisión de eliminar el seguro de desempleo/ incapacidad para las personas Independientes, dado a que ya el crédito se encuentra cubierto por un fondo de cobertura crediticia.

Fianza FCC:



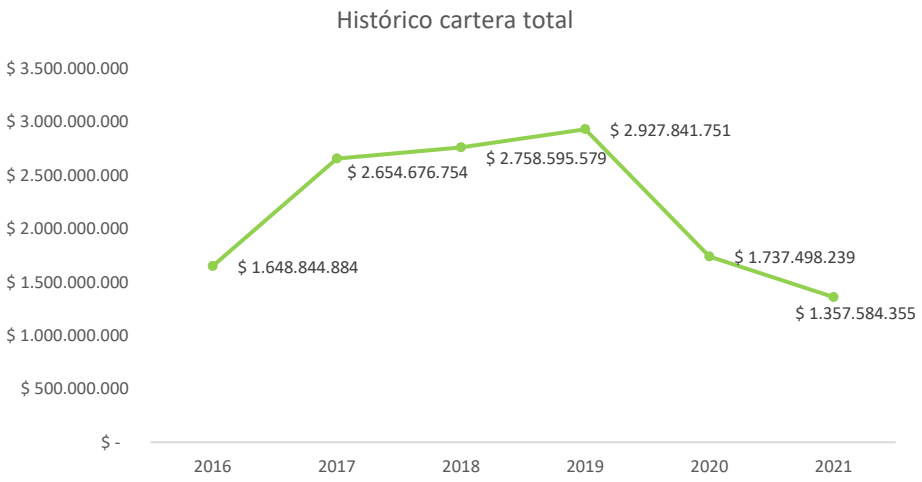


Capítulo VI Gestión de cartera

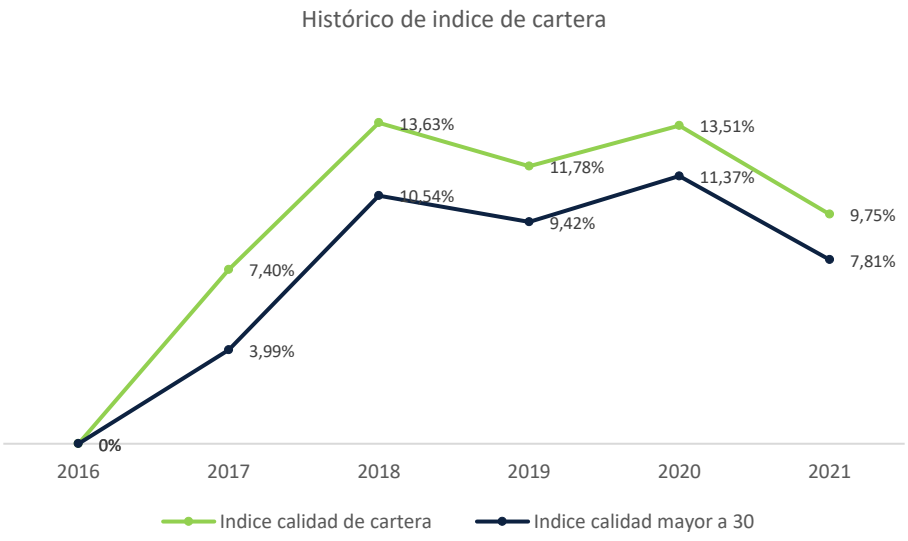
Finalco
Financiando grandes ideas

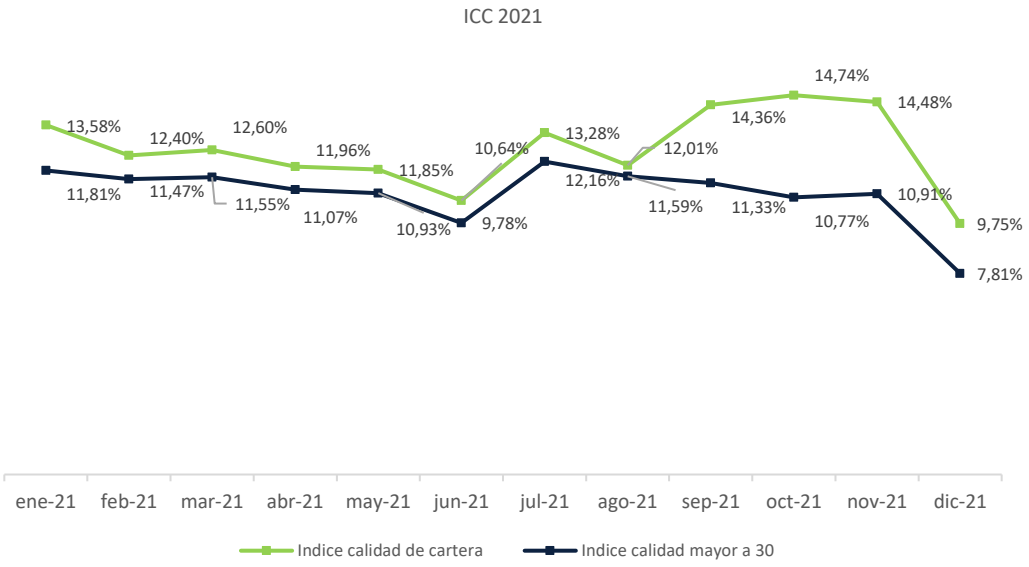
Gestión de cartera

Colocación Cartera Total



Comportamiento del índice de calidad de cartera

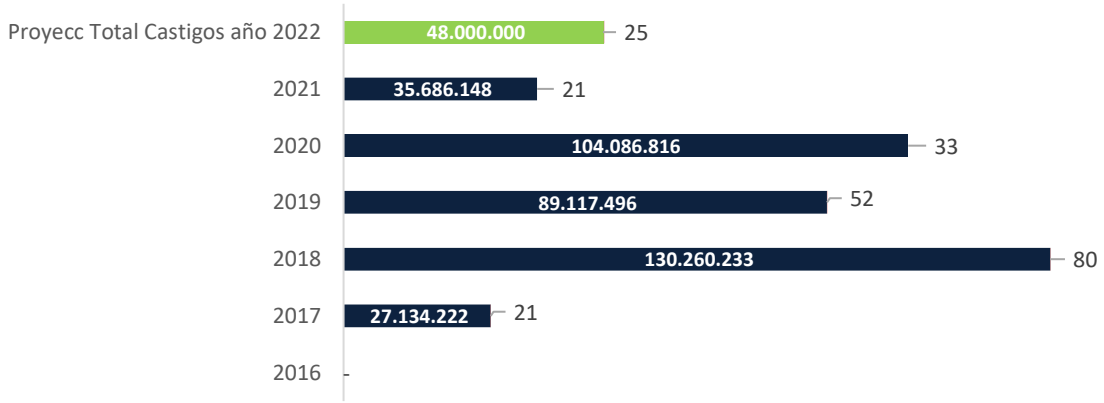




- En la cartera general colocada se evidencia un decrecimiento importante en el año 2020, sin embargo, es debido a los efectos que tuvo la pandemia con el cierre de actividades e igualmente una disminución en el 2021 conforme al proceso de la escisión que tuvo la compañía.
- Finalizando el año 2021, los resultados de la cartera fueron ICC: 9,75% y ICC>30: 7,81%. Lo anterior debido a que se establecieron nuevas estrategias de cobranza para las diferentes edades de mora.
- El comportamiento de la cartera debido a la reactivación económica del país fue favorable, dado a que durante el primer semestre del año se normalizo la mora progresivamente, sin embargo, a mitad de año debido a la escisión de la compañía se ve un incremento, en donde al finalizar el 2021 se logró disminuir la mora gracias a campañas de mora, pagos de FCC y castigos de cartera.
- La mora general fue de $COL 132MM, ahora bien, por edades la cartera tuvo al cierre del año el siguiente comportamiento:

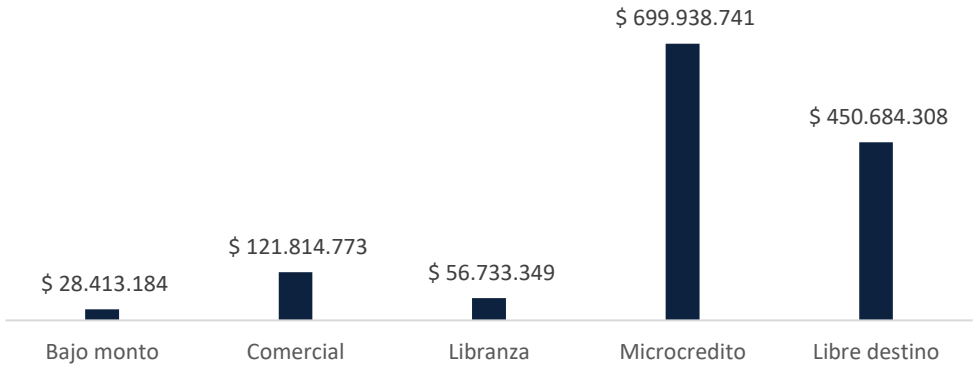
CALIFICACION	AÑO 2021		
	No. Casos	VALOR (MILES $)	%
CARTERA TOTAL	**372**	**1.357.584**	**100%**
CARTERA AL DIA	**297**	**1.225.245**	**90,25%**
VENCIDA DE 1 A 30 DIAS	13	26.272	1,94%
VENCIDA DE 31 A 60 DIAS	10	21.210	1,56%
VENCIDA DE 61 A 90 DIAS	9	21.017	1,55%
VENCIDA DE 91 A 180 DIAS	19	32.108	2,37%
VENCIDA MAS DE 180 DIAS	24	31.732	2,34%
CARTERA EN MORA TOTAL	**75**	**132.339**	**9,75%**

Histórico de castigos



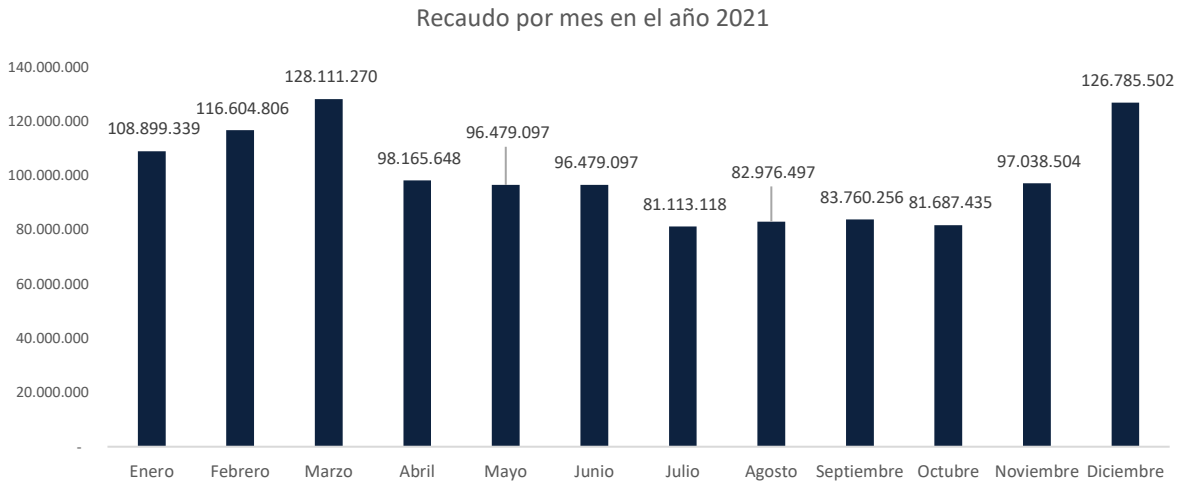
Para el año 2021 se tenía proyectado un total de $COL 90MM en castigos, sin embargo, dado al proceso de escisión se redujo la cartera y se realizó castigos únicamente en el último mes del año, de igual manera se efectuó una campaña de cartera, lo que permitió disminuir la cantidad de castigos en el año, por debajo a lo que estuvo la industria.

Distribución de la cartera



Por línea de crédito, la distribución del total de cartera colocada (1.357 millones) corresponde a: Microcrédito (51.56%); Libre destino (33.20%); Libranza (4.18%); Comercial (8.97%); Bajo Monto (2.09%).

Gestión de recaudo



En el año 2021 se obtuvo un promedio mensual de recaudo de $COL 99.8MM, en donde el canal con mayor utilización es Bancolombia (incluye oficinas, corresponsales y pasarela de pagos) con una participación de 75.91% y en segundo lugar Baloto con 13.08%.

Eficiencia organizacional

INDICADOR	FORMULA	NUMERADOR	DENOMINADOR	RESULTADO	TENDENCIA ESPERADA
Eficiencia Administrativa	(Gastos de administración y operaciones / Ingresos)*100%	476.763.516	589.424.217	81%	↓
Eficiencia organizacional	(Número de créditos vs Colaboradores) * 100%	372	12	31,00	↑
Costo por préstamo	(Gastos de administración y operaciones / Préstamos activos promedio)	476.763.516	372	1.281.622	↓
Saldo promedio por préstamo	(Cartera bruta total / Préstamos activos)	1.357.584.355	372	3.649.420	=



Capítulo VII Gestión Humana

Finalco
Financiando grandes ideas

Gestión Humana

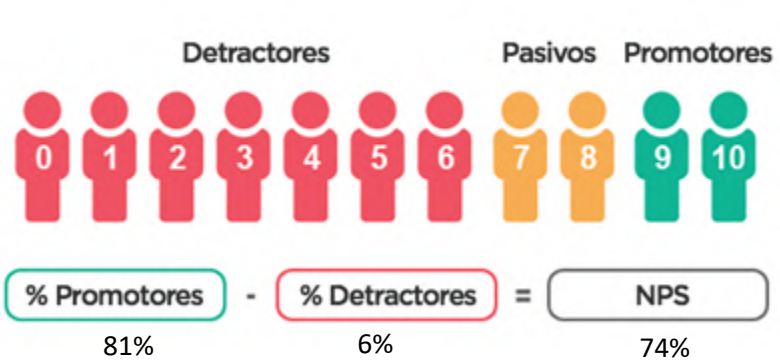
Clima organizacional

Para cada uno de los once (11) ámbitos de análisis, el 100% de los empleados de Finalco, reconocen que su labor es impórtate, que cumple un rol social y que su trabajo es valorado en la empresa.

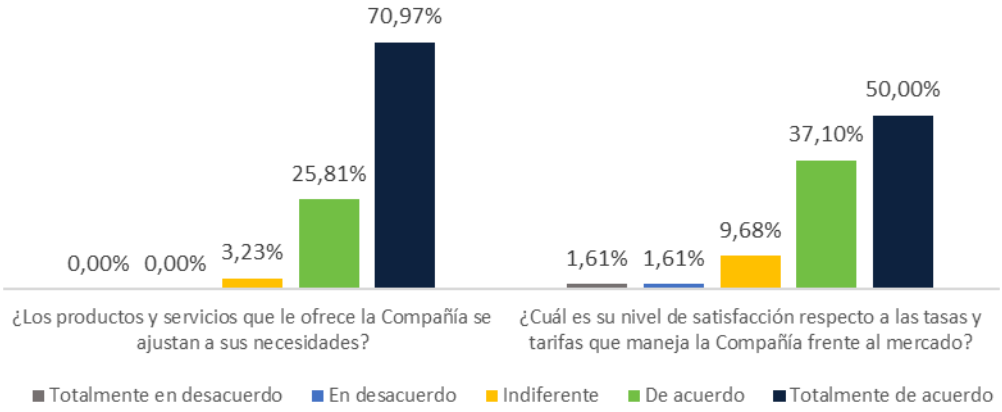
AMBITO / CUESTIONAMIENTO	PORCENTAJES					OBSERVACIONES ENCUESTADOS
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
1.LA EMPRESA	73%	20%	5%	0%	3%	✓ El 100% de los empleados de finalco, reconocen que su labor es importante, que cumple un rol social y recomendarían a otra persona para laborar en Finalco.
2.CONDICIONES AMBIENTALES	69%	17%	3%	0%	0%	✓ El 100% de los empleados consideran que la luz, temperatura e higiene de su lugar de trabajo son adecuadas.
3.ERGONOMÍA	66%	25%	9%	0%	0%	✓ Alrededor del 91% de los empleados está satisfecho con la ergonomía en su puesto de trabajo
4.POSIBILIDADES DE CREATIVIDAD E INICIATIVA	69%	27%	2%	2%	0%	✓ El 96% de los colaboradores consideran que hay iniciativa, autonomía o posible crecimiento en la empresa.
5.COMPAÑEROS DE TRABAJO	59%	25%	13%	0%	4%	✓ El 84% de los empleados consideran que trabajan en equipo, que existe respeto y unidad entre ellos.
6.JEFE Y SUPERIORES	64%	32%	4%	0%	0%	✓ El 96% de los empleados consideran que su jefe y superior los motiva laboralmente, es participativo, lo trata bien y con amabilidad.
7.PUESTO DE TRABAJO / CARGO DESEMPEÑADO	54%	44%	2%	0%	0%	✓ El 98% considera que su puesto de trabajo es acorde a su titulación académica. ✓ El 100% de los colaboradores consideran que es reconocido y valorado su labor.
8.REMUNERACIÓN	19%	59%	13%	6%	3%	✓ El 75% de los colaboradores están de acuerdo que están bien remunerados en su labor.
9.RECONOCIMIENTO	65%	33%	2%	0%	0%	✓ El 98% de los colaboradores considera que su labor es útil en la compañía y tiene estabilidad en su puesto de trabajo.
10.COMUNICACIÓN	47%	47%	6%	0%	0%	✓ El 94% de los colaboradores considera que la comunicación interna es buena.
11.IMPLICACIÓN DE MEJORA	58%	40%	0%	2%	0%	✓ El 98% de los colaboradores considera que hay una tendencia de mejora en la empresa.
TOTAL PROMEDIO	59%	34%	5%	1%	1%	

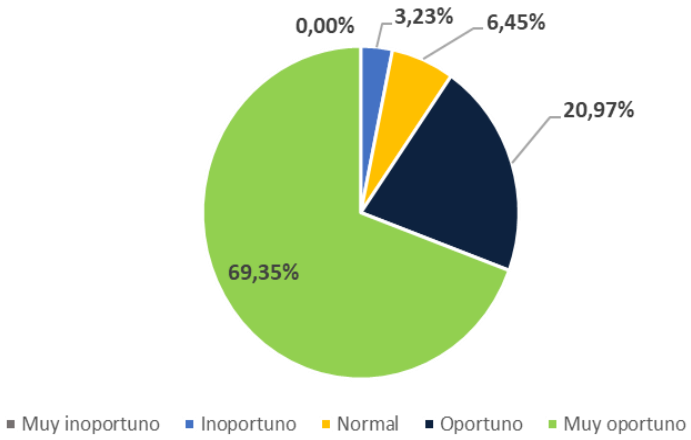
Servicio al cliente

Frente a nuestros servicios financieros se destaca como resultado del ejercicio NPS (Net Promoter Score) que un 74% de nuestros clientes nos recomendaría a otras personas.



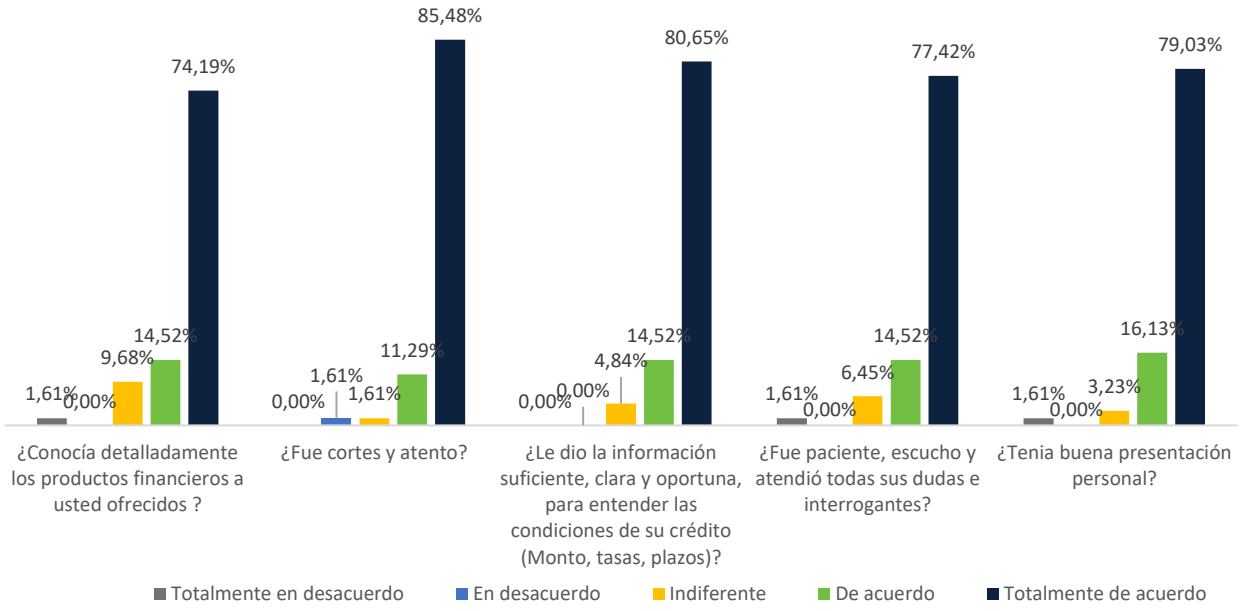
El 90% de los clientes de Finalco consideran que su proceso de desembolso fue oportuno y un 94% consideran que tomarían otro crédito con la entidad.





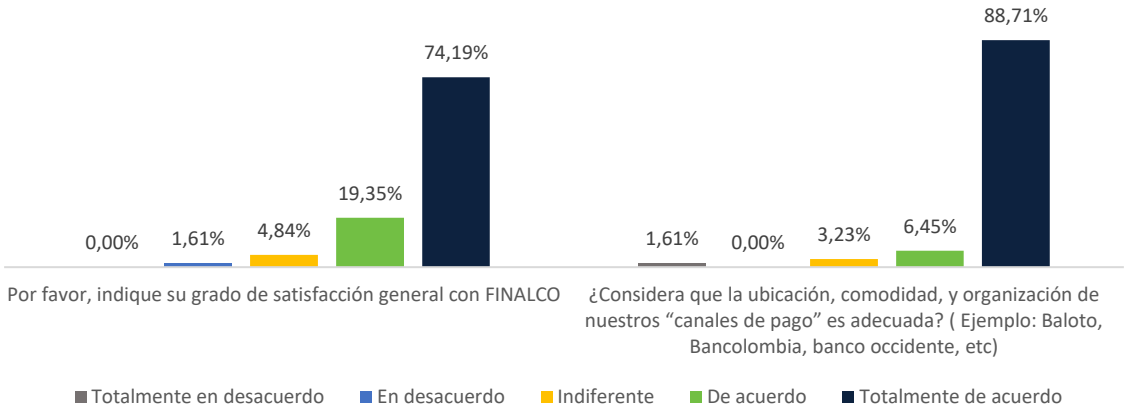
¿Qué tan oportuno fue el desembolso de su crédito?

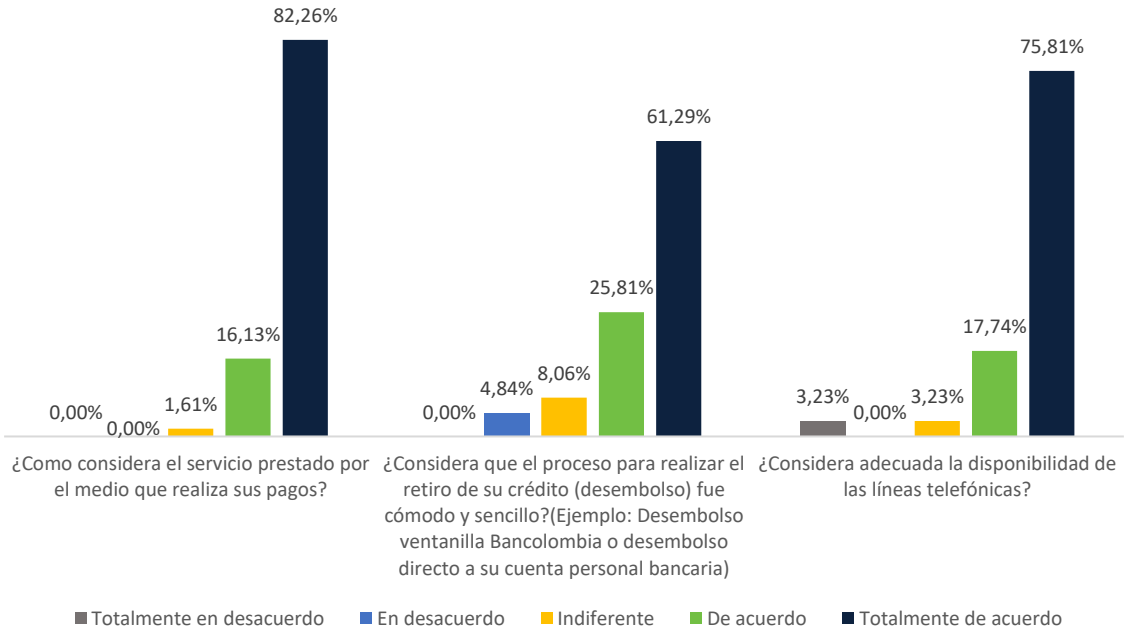
En relación a nuestro capital humano se destaca que más del 94% de los clientes informa que el ejecutivo de cuenta brindo información suficiente, clara y oportuna y que el ejecutivo de cuenta fue paciente, escucho y atendió todas sus dudas e interrogantes.



Frente a nuestra atención de servicio resaltamos que alrededor del 85% de los clientes se encuentran

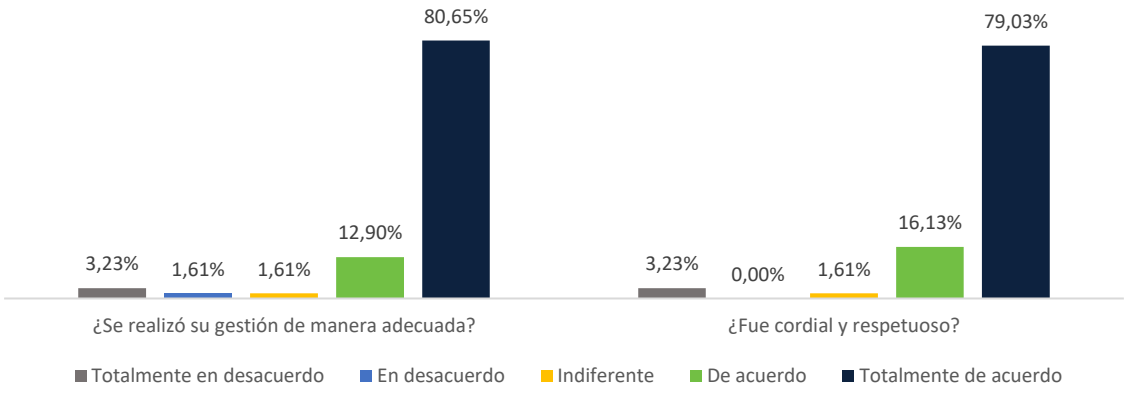
satisfechos con Finalco y alrededor del 95% de nuestros clientes consideran nuestros canales de pago y desembolso son adecuados.



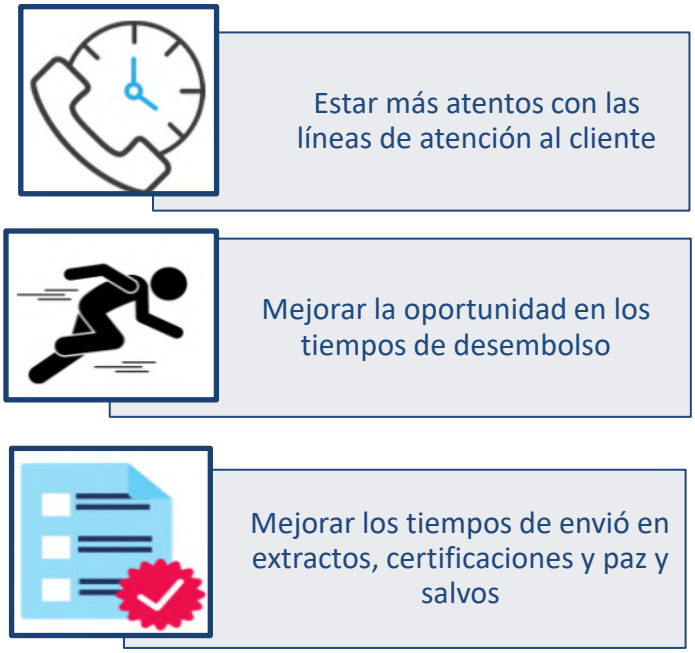


Respecto a nuestra gestión de cobranza alrededor del 94% de nuestros clientes indican que su gestión de cobranza es adecuada, el ejecutivo de cobranza es cordial y respetuoso y así mismo que la gestión se realizó

en los horarios establecidos.



Las oportunidades de mejora se concentran principalmente en:



Responsabilidad social

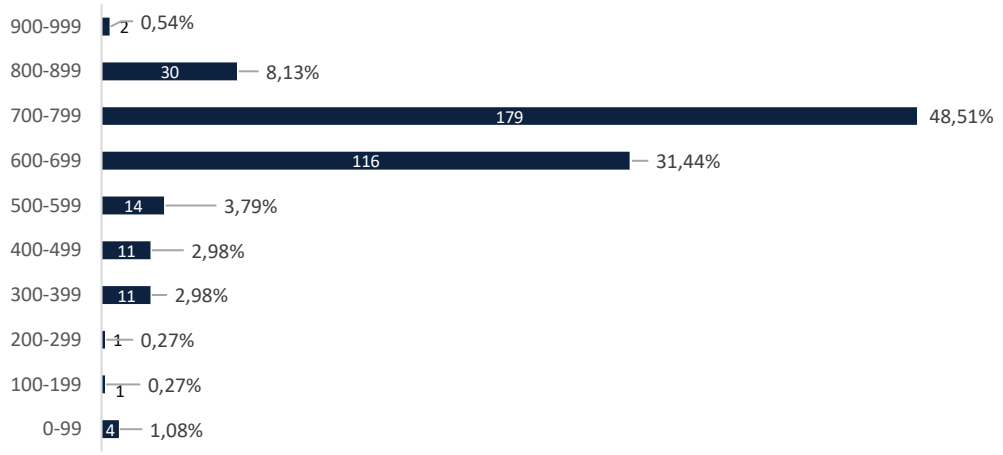
Durante el 2021, se siguió promoviendo la colocación, en donde principalmente se brindó oportunidad de bancarización a aquellas personas con contratos laborales informales o independientes, así mismo a clientes con reportes negativos que desean recuperar su vida crediticia y se vieron afectados en sus negocios o trabajos por la pandemia.

A continuación, algunas estadísticas que refrenda nuestro compromiso social:

Puntajes centrales de riesgo

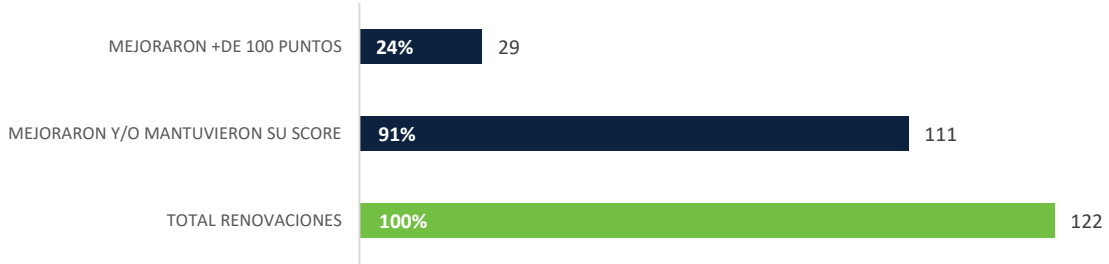
El 11% de los clientes tuvieron una calificación menor a 600 puntos, lo que indica que Finalco dio su voto de confianza a este tipo de personas que normalmente son excluidas del sector financiero tradicional (el 77% con codeudor y/o garantía real).

El 57% de los clientes de Finalco tiene una calificación mayor o igual a 700 puntos.

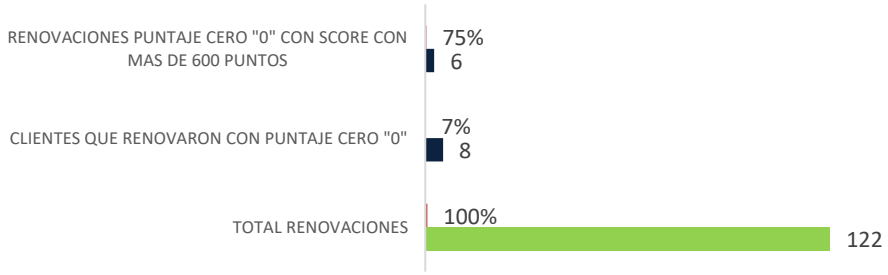


Mejora en calificación centrales de riesgo

De 122 renovaciones realizadas, el 91% se mantuvo o mejoró su calificación en las centrales de riesgo. Así mismo de los 48 clientes independientes que renovaron su crédito el 96% mejoró o mantuvo su score.



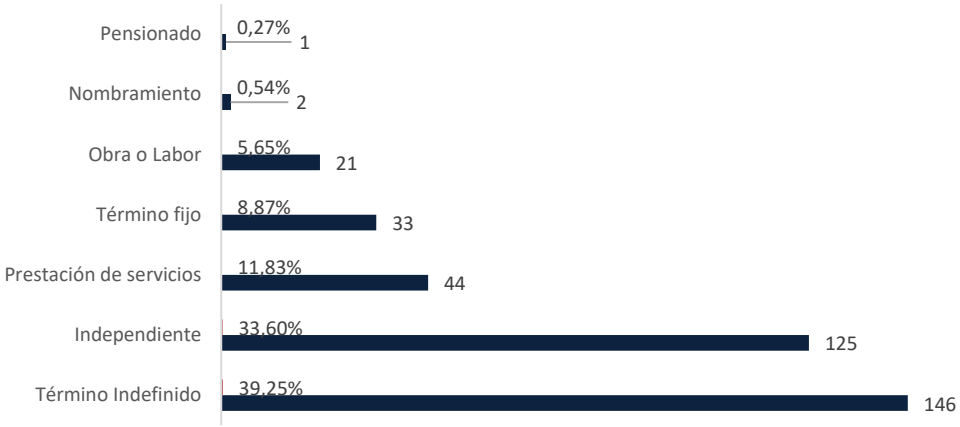
De 122 renovaciones realizadas, 8 clientes tenían un score cero “0” en su primer crédito, el 75% mejoraron su puntaje con un score mayor a 700 puntos.



Oportunidad a empleados excluidos

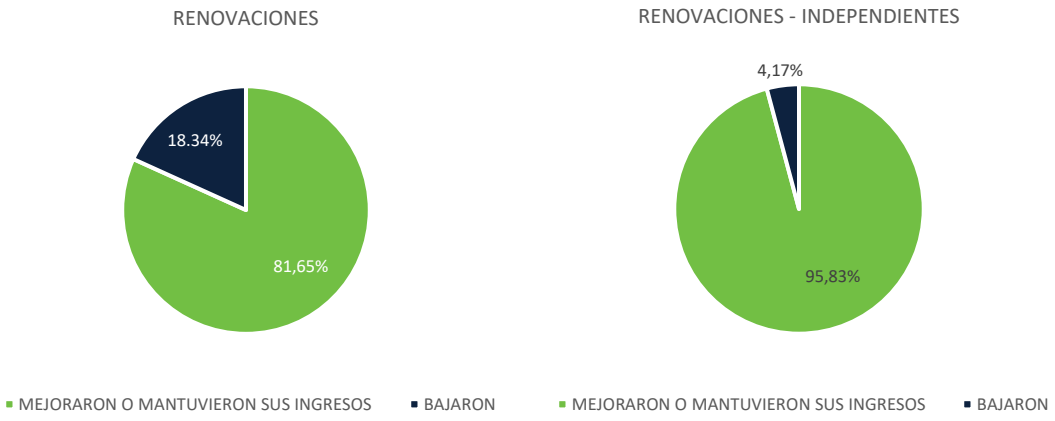
Tipo de contrato

Durante el 2021, alrededor del 45% de nuestros clientes fueron independientes, con contratos informales o por prestación de servicios.



Mejoras a nivel salarial.

De 122 personas renovadas en su crédito, alrededor del 82% mejoraron/mantuvieron sus ingresos. Con actividad económica independiente (48 personas), el 96% mejoraron o mantuvieron sus ingresos.



Destinos de crédito.

Como apoyo al crecimiento personal de nuestros clientes y nuevos emprendimientos, se destacan como destinos de crédito: **Estudio, mejorar vida crediticia, inversión negocio, compra de cartera a un particular (gota a gota) y capital de trabajo.** Los cuales en comparación al año 2020 incrementaron su participación entre los 15 destinos de crédito.

Así mismo se destaca la participación que tienen los destinos de crédito al cierre del 2021, en donde capital de trabajo es el principal destino con una participación de 22.46%:

DESTINO	CAPITAL	%
CAPITAL DE TRABAJO	$ 304.962.586,51	22,46%
COMPRA DE BIENES MUEBLES Y ELECTRODOMESTICOS	$ 84.691.478,40	6,24%
COMPRA DE CARTERA	$ 250.346.177,79	18,44%
COMPRA DE CARTERA A UN PARTICULAR	$ 47.157.949,56	3,47%
COMPRA DE MAQUINARIA Y EQUIPO	$ 47.175.185,97	3,47%
COMPRA DE VEHICULO PRINCIPALMENTE PARA ACTIVIDADES EMPRESARIALES	$ 243.489.500,66	17,94%
COMPRA Y/O MEJORAS DE VIVIENDA	$ 61.810.606,59	4,55%
ESTUDIO	$ 49.696.565,20	3,66%
INVERSION NEGOCIO	$ 115.192.154,49	8,49%
MEJORAR VIDA CREDITICIA	$ 12.389.408,04	0,91%
OTRAS ACTIVIDADES DE LIBRE DESTINACION	$ 32.953.258,00	2,43%
REPARACIONES LOCATIVAS PRODUCTIVAS Y/O VIVIENDA	$ 70.076.543,47	5,16%
SALUD	$ 4.947.997,74	0,36%
VIAJE Y VACACIONES	$ 32.694.942,18	2,41%
Total general	**$ 1.357.584.355**	**100,00%**

Asamblea de accionistas

JHON ALEX ENRIQUEZ ACOSTA GERENTE GENERAL	FREDY ENRIQUE PITO MENESES DIRECTOR DE CRÉDITO Y OPERATIVO
	
Tel.: (+57) (1) 6269807 *jenriquez@finalco.com.co*	*Tel.: (+57) (1) 6269807* *fpito@finalco.com.co*

Información de la compañía

INFORME GESTION 2021
COMPAÑÍA NACIONAL DE PROYECTOS PRODUCTIVOS – FINALCO SAS

Cr. 50 # 79 – 85 Of. 202, Barrio Jorge Eliecer Gaitán- Bogotá D.C.

Código postal: 110841

Tel.: (+57) (1) 6269807

www.finalco.com.co

@somosfinalco

Finalco SAS

(+57) 3204404524

@somosfinalco


Finalco
Financiando grandes ideas