Finalco
Financiando grandes ideas



FINALCO

FINANCIANDO GRANDES IDEAS

Finalco
Financiando grandes ideas









Finalco

Ronda de inversión crecimiento institucional

Finalco
Financiando grandes ideas

NUESTRA COMPAÑIA

Finalco
Financiando grandes ideas

Información de la compañía

Cobertura Nacional.



Finalco está presente en **21 departamentos y 115 municipios/ciudades de Colombia**, ofreciendo también crédito en zonas con menor grado de bancarización.

Estamos en la capacidad de desplegarnos a cualquier país donde estratégicamente sea viable.

Finalco
Financiando grandes ideas

Ideas rectoras

Trabajamos arduamente para cumplir con nuestro “deber ser – misión ” y alcanzar las “metas trazadas en largo plazo – visión” , todo esto bajo un marco de actuación que se alinea a nuestros valores institucionales.

Misión

Contribuimos en hacer realidad los sueños de nuestros beneficiarios y sus familias, dedicándonos a ofrecer distintos modelos de crédito, que permiten financiar proyectos productivos y/o atender necesidades particulares, priorizando poblaciones de bajos recursos económicos y con dificultades de acceso a la banca tradicional.

Visión

En el 2030 seremos una de las compañías financieras digitales preferidas por nuestro público objetivo, aportando significativamente a la conversión social y a la inclusión financiera de los Colombianos y LATAM, convirtiéndonos en uno de los principales líderes en la gestión de recursos privados y de fomento de gobierno, con innovación, eficiencia organizacional, el mejor talento humano, orientación al cliente, y soporte tecnológico de vanguardia.

Valores

Tenemos conciencia social

La integridad importa

Somos comprometidos



Nos gusta servir

Nos orientamos al logro

Finalco
Financiando grandes ideas

Nuestro propósito central.

¿Cuál es nuestro fin último? ¿Cómo aportamos desde Finalco a la sociedad? ¿Estamos dejando un legado a Colombia o a la región? ¿Para qué hacemos nuestro trabajo en la compañía?.

Propósito central:

Contribuir con la reducción de la brecha de desigualdad de ingresos del País.

Trabajamos para:

Mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y la de su familia.

¿Cómo lo hacemos?:

Ofrecer oportunidades a aquellas personas que demuestran responsabilidad y ganas de superación. Dando acceso con primeras y segundas oportunidades. Todo a través de un financiamiento que les permita trascender de una situación actual a una esperada.



Finalco
Financiando grandes ideas





¿Quiénes somos?

Finalco nace con la premisa de apoyar a diferentes segmentos de la población Colombiana, en especial aquellos con bajos ingresos y que aún tienen necesidades de crédito insatisfechas.

La compañía brinda productos de crédito fáciles de solicitar y oportunos, en los que se aplica una adecuada y probada metodología que tiene como apalancador el uso de la tecnología de punta.

Finalco
Financiando grandes ideas

8. Aliados clave

- Inversionistas o socios con experiencia en el sector.
- Proveedores de tecnología core bancario & ERP.
- Red de recaudo y desembolso.
- Convenios con aseguradoras (vida, empleo) Sura y Solidaria.
- Fondo Coberturas crediticias (fianza).
- Centrales de riesgo (Experiam, Transunion)
- Procesos tercerizados: Cobranza.
- RUNEOL (Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza.)
- Digiventure.

7. Actividades clave

PROCESOS MISIONALES

- Promoción / Originación.
- Análisis / Aprobación.
- Desembolso.
- Recuperación de cartera.

PROCESOS APOYO

- Gestión de operaciones (seguimiento, administración cartera).
- Gestión financiera (Búsqueda y administración de capital)
- Gestión de asuntos legales y jurídicos.
- Gestión Riesgos.
- Gestión del talento Humano (Selección, Capacitación, Comisiones)
- Gestión del servicios (atención al cliente, PQR's).
- Gestión de auditoria.
- Gestión Tics

OTROS

- Mercadeo.
- Educación financiera.

6. Recursos clave

- RRHH con conocimiento del negocio.
- Sistemas de información ERP & Core bancario.
- Recursos económicos (Fondeo inversionistas, Gobierno, Banca de segundo piso (posibles vinculados), excedentes liquidez socios).
- Modelo operativo (Licencia comercial para operar, , Marca , experiencia sector financiero (cupos otorgados banca), experiencia colocación microcréditos).

2. Propuesta de valor

Objeto Social: Empresa dedicada al otorgamiento de créditos a través de la línea de Consumo, Microcrédito y Comercial, para diferentes segmentos del mercado, enfocada especialmente en las personas de bajos ingresos que tienen acceso limitado al sistema financiero.

Nuestros diferenciales:

- No vendemos créditos, proveemos oportunidades.
- Sin estructura física robusta, llegamos al cliente directamente.
- Préstamos a distintos beneficiarios (microempresarios, pequeños y medianos empresarios, empleados formales & informales, pensionados, contratistas , rentistas de capital)
- Aprobación de crédito en máximo 3 días.
- Tiempo de desembolso oportunos (no mayores a 2 día hábiles).
- Fácil aprobación de créditos para informales (Bajo número de requisitos y documentación solicitada.)
- Préstamos reportados centrales de riesgo (con colateral).

Productos o servicios:

- Microcrédito.
- Consumo (libre destino, bajo monto, libranza)
- Comercial.
- Nanocrédito

4. Relaciones con el cliente

- Educación financiera a través de contenidos Web / material impreso.
- Programa de fidelización.
- Asesoría personalizada.
- Encuesta virtuales de satisfacción al cliente.
- Medios de pago a través de cuentas bancarias y PSE.
- Ayudas (contenido, FAQ, chat en vivo, testimonios).

3. Canales

Distribución:

- Personalizada (Puntos de atención / Bogotá).
- Sistema de Atención virtual (Portal Web , chat en vivo, redes sociales)
- Linea fija y celular. Servicio telefónico a nivel nacional y líneas de atención (quejas y reclamos).
- Corresponsales (Baloto, almacenes de comercio, Bancolombia.)
- Oficinas bancarias (Bancolombia, occidente, BBVA)
- Solicitud de créditos pag web, telefónico, visitas en frio o programadas.

Publicidad:

- Pag web/ Redes sociales (Facebook, Instagram)
- Medios de comunicación (msn texto, volantes, perifoneo)
- Participación eventos sectoriales /fondeo.
- Convenios comerciales.

I. Segmento de Clientes

Características sociodemográficas.

Nuestros clientes son principalmente:

- Personas naturales.
- Independientes o asalariados.
- De estratos 1,2,3 preferiblemente.
- Edades entre 19 y 70 años.
- Ubicados en territorio nacional.
- Con o sin historial crediticio.
- Reportados o no en centrales de riesgo con deudas <= 2 SMLV.
- Personas naturales con ingresos >= a 1 SMLV llegando hasta alcanzar los 10 SMLV.

Actuales o posible Beneficiarios

- Empleados formales e informales.
- Excluidos del Sistema financiero.
- Colombianos no bancarizados
- Empleados (no importa el tipo de contrato).
- Pensionado.
- Rentistas de capital.
- Microempresarios.
- Empresarios (pequeñas y medianas empresas).
- Campesinos / agricultores.

9. Costos

- **Opex**.

Se tienen costos fijos representativos únicamente para core bancario, nómina y gastos financieros.
La nómina especialmente la comercial crece en función de la cartera individual gestionada (Max 600 MM x ejecutivo).
Los gastos financieros crecen en función del fondeo adquirido.

- **Capex**

La inversión actualmente se focaliza únicamente para capital de trabajo (fondeo)

5. Fuentes de fondeo / recaudo ingresos

- **Adquisición de ingresos.**

Reinversión de ingresos, Intereses (por modalidades de crédito o mora), cobros administrativos (estudios de crédito), comisiones/ honorarios, rendimientos financieros, intermediación de convenios.

- **Fondeo**

Banca de segundo piso, banca comercial, excedentes de liquidez, capital socios, inversionistas institucionales y particulares.
Recaudo

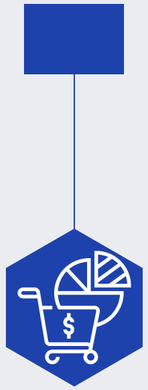
- **Medios recepción de ingresos.**

Cuentas bancarias, + 18000 Puntos de recaudo, PSE, Puntos vía Baloto, Grupo Exito.

Finalco
Financiando grandes ideas

¿Cuáles son nuestros productos?

A continuación, detallamos nuestra oferta de servicios:



Crédito de consumo

Crédito libre inversión personas.

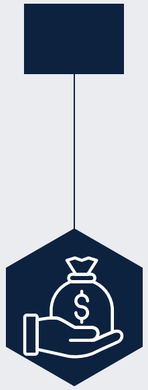
Educación, vivienda, salud, transporte, muebles y electrodomésticos, compra de cartera, inversión de negocio, etc.



Microcrédito

Crédito proyectos productivos informales.

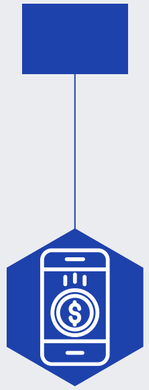
Capital de trabajo, compra de activos productivos, mejoras y reparaciones de activos, etc.



Comercial

Crédito pequeñas empresas / Pymes.

Capital de trabajo, compra de activos productivos, mejoras y reparaciones de activos, etc.



Nanocrédito

Crédito digital para eventualidades.

Educación, vivienda, salud, transporte, muebles y electrodomésticos, compra de cartera, inversión de negocio, etc.

Finalco
Financiando grandes ideas

¿Cuáles son nuestros diferenciales?

Nuestros clientes nos prefieren por que.....

Hacemos prestamos pequeños y grandes.

Con tecnología, hacemos la vida más fácil

Si estas reportado, también puedes tener un crédito

Préstamos a quien lo necesite

Somos ágiles

Educación Financiera



Pilares estratégicos

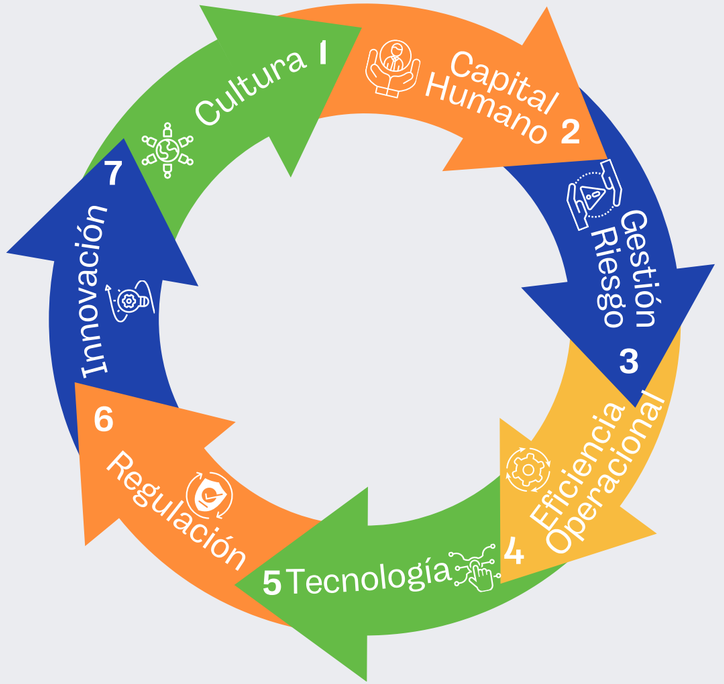
Capacidades institucionales

Objetivos y drivers en los que se enmarca la gestión de Finalco:

5 Objetivos institucionales



7 Habilitadores Finalco



Finalco
Financiando grandes ideas

MERCADO

Finalco
Financiando grandes ideas

Cantidad de Micronegocios en el pais
Trimestre 2024

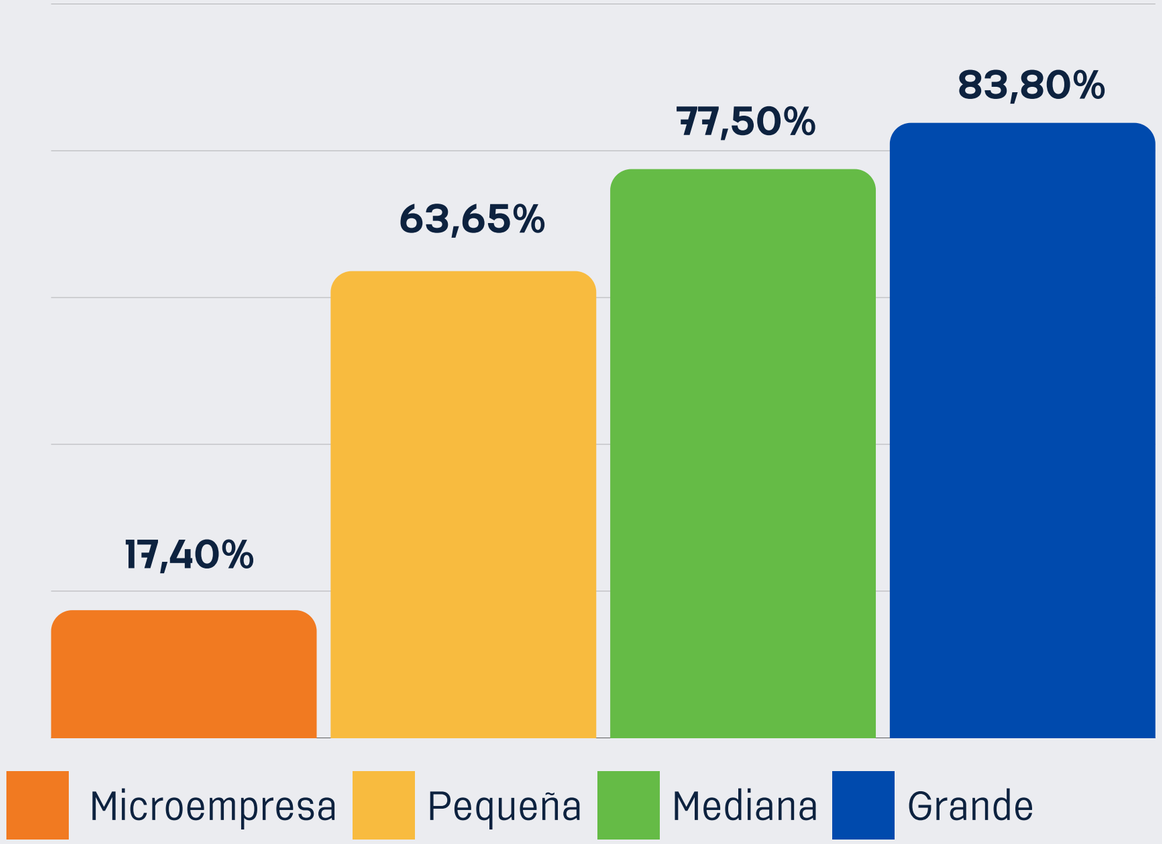


Población Colombiana: 50 MM

Mercado

Porcentaje de empresas con productos de crédito por tamaño.

A nivel de tamaño de empresa, se encontró que las microempresas tienen la menor participación de acceso al crédito. Con lo cual se evidencia una oportunidad, de aproximadamente 4.6 millones* de micro y pequeñas empresas que se encuentran desatendidas actualmente.

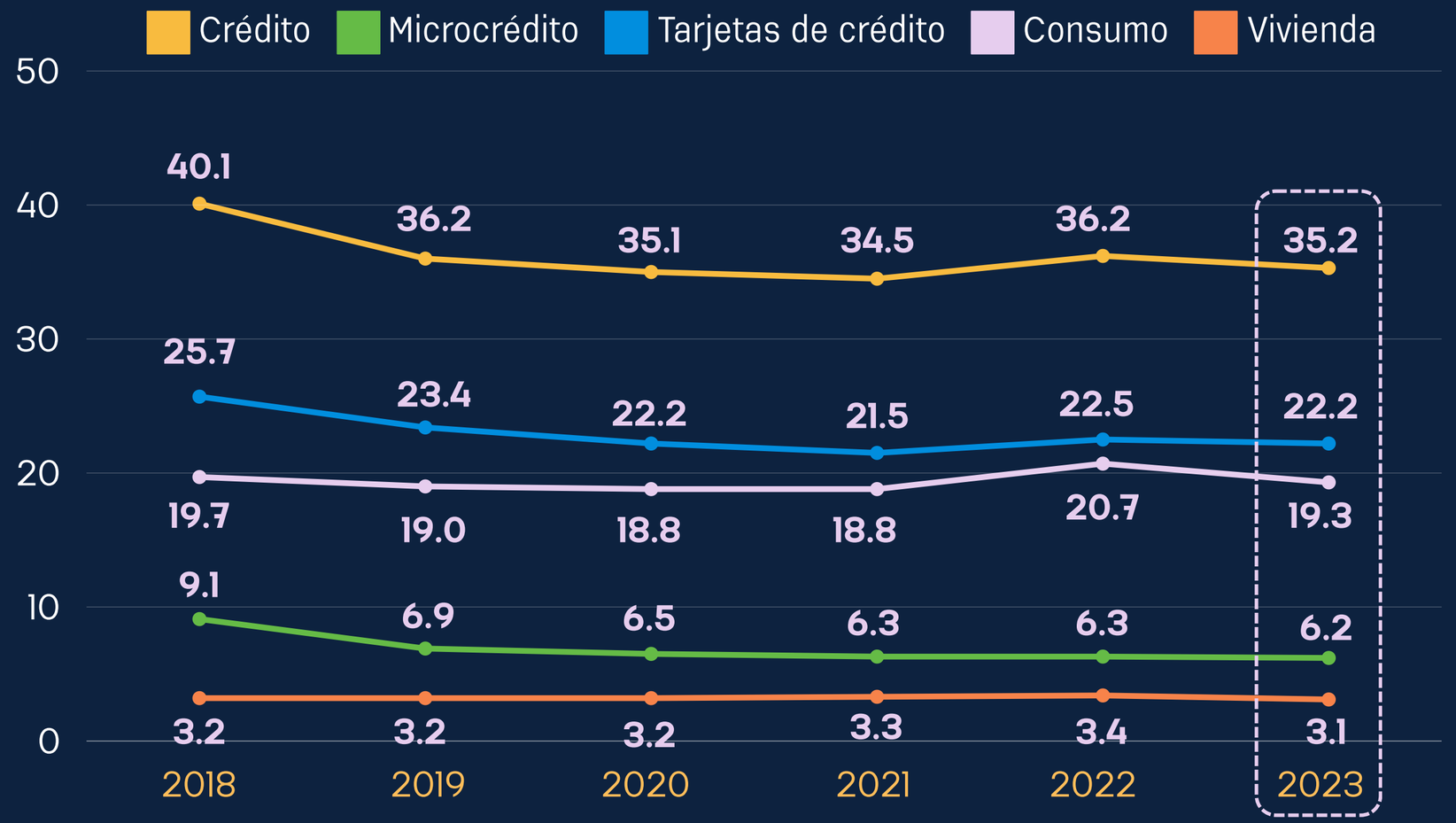


Finalco
Financiando grandes ideas

Indicador de acceso a crédito

(Porcentaje, %)

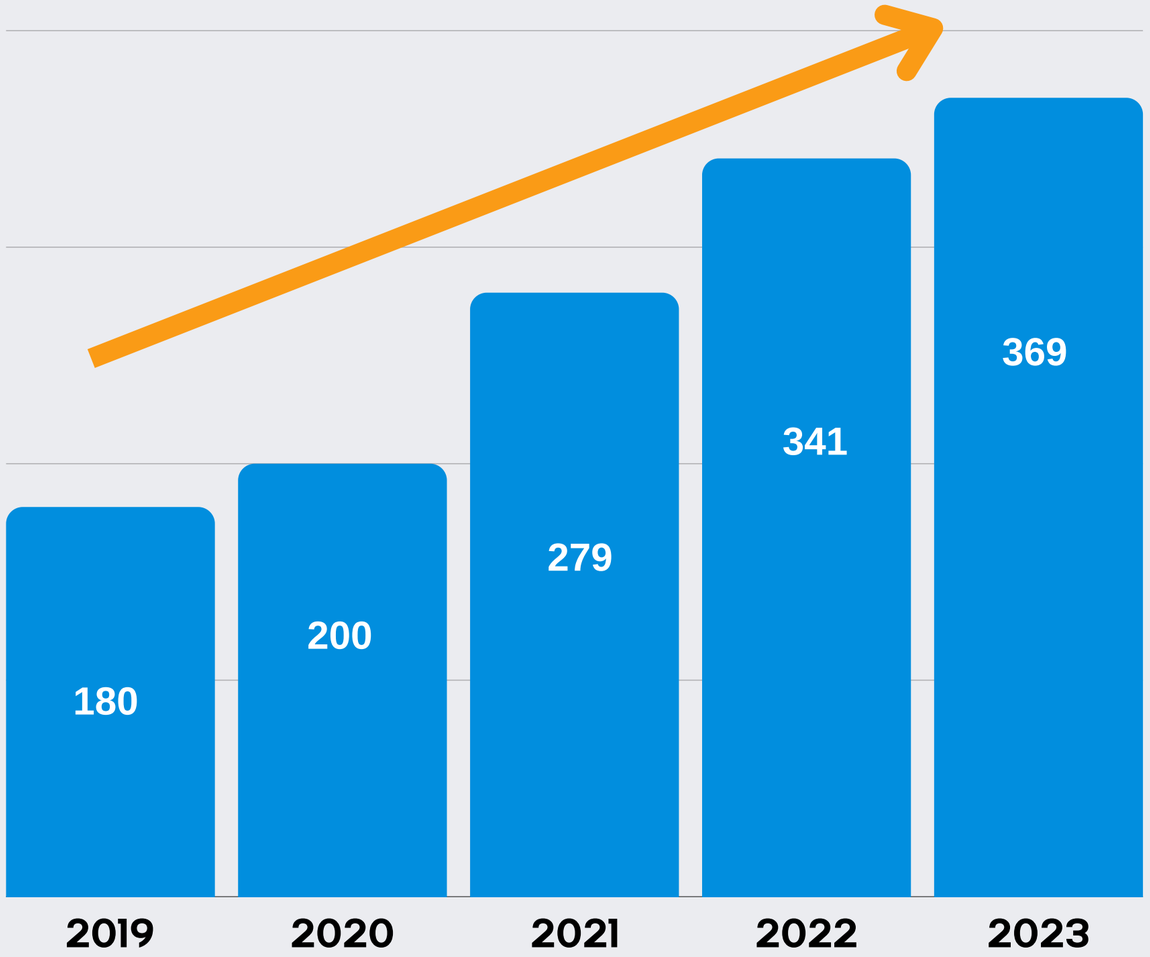
7 de cada 20 adultos (el 35,3%) accedía a algún producto de crédito en 2023. Así, aún existe espacio para aumentar la inclusión crediticia, con beneficios para las personas, las empresas y para el país.



Fuente: Banca de las oportunidades, Banco Mundial, FMI y DANE 2023

Finalco
Financiando grandes ideas

Número de Fintech colombianas por año

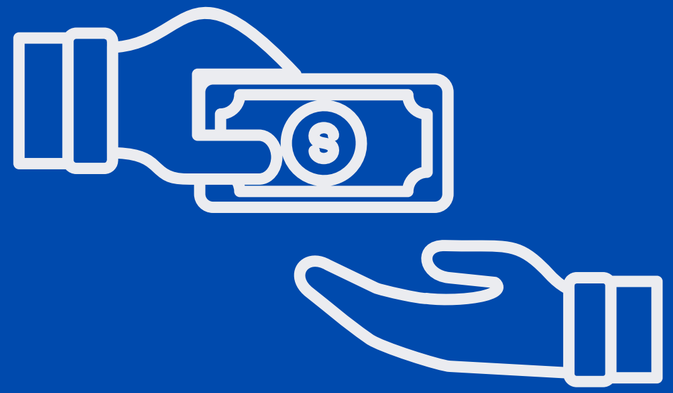


Finalco
Financiando grandes ideas

NUESTROS LOGROS

Finalco
Financiando grandes ideas

MÁS DE $COP 14.000 MILLONES DESEMBOLSADOS.



Resultados en cifras

+ 8 años



Experiencia sector crediticio.

+$COP 30,000 MM



Solicitudes en todas las líneas.

5 Convenios de Libranza



Uno de ellos con el Banco Agrario.

94% de Clientes



Indicaron que tomarían nuevamente otro crédito con la entidad.

+3,500 Clientes



Beneficiados por nuestros servicios.

Finalco
Financiando grandes ideas

Resultados en cifras

90% Clientes



Son estratos 1, 2 o 3.

$COP 3.5 MM



Valor crédito promedio desembolsado 2023

100% Digital



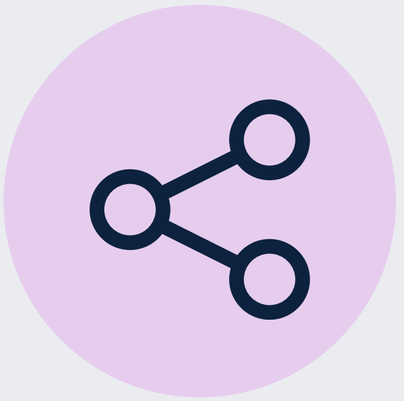
Más del 70% de nuestros clientes usan nuestra plataforma digital.

+18,000



Puntos de pago a nivel nacional.

60% Créditos



Tiene como destino final proyectos productivos.

Finalco
Financiando grandes ideas

HACEMOS SINERGIA CON

Finalco
Financiando grandes ideas

Nuestros aliados

Nuestro modelo de negocio nos permite ser los mejores en nuestro "core business" y busca a través de terceros expertos maximizar los recursos institucionales.

Apalancamos nuestra operación en los siguientes aliados estratégicos.

Banca Digital

digiventures
datacrédito experian
TransUnion
deceval una compañía bvc
witme.

Fondeadores

Bancolombia
Banco Agrario de Colombia
FINANCIERA JURISCOOP
Banco de Bogotá
Banco de Occidente
BANCOLDEX PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL
Próximamente

Convenios libranza

Banco Agrario de Colombia
CCM AGRO S.A.S COMPAÑÍA COLOMBIANA DE MAQUINARIA Y EQUIPOS S.A.S
TRANSCOL S.A.S.
PROYECCIÓN LABORAL

Desembolso

Bancolombia
Banco de Occidente
BBVA Creando Oportunidades
Banco Agrario de Colombia

Recaudo

Bancolombia
BBVA Creando Oportunidades
puntored Facilita sus Pagos y Servicios
éxito
Punto de Pago ¡Especialistas en Recaudo!
pse
Wompi
Carulla
surti MAYORISTA
Banco de Occidente
efecty
SURTIMAX

Gestión de Cobranza

PROCOBAS PROFESIONALES EN COBRANZA Y ASESORIAS
Valiente & Abogados Asesorías e Inmobiliaria SAS
FOGADE Fondo de Garantías y Desarrollo

Finalco
Financiando grandes ideas

Nuestros aliados

Nuestro modelo de negocio nos permite ser los mejores en nuestro “core business” y busca a través de terceros expertos maximizar los recursos institucionales.

Apalancamos nuestra operación en los siguientes aliados estratégicos.

Centrales de riesgo

datacrédito experian

TransUnion

Aseguradoras

Aseguradora Solidaria de Colombia
¡Siempre junto a ti!

sura

Sistemas de información

SADMIN Cloud Apps

ORACLE

digiventures

Latinoamérica Hosting

Finalco
Financiando grandes ideas

¿CÓMO OPERAMOS?

Finalco
Financiando grandes ideas

Cadena de valor de crédito

Desde la promoción hasta la gestión de cobranza.

A continuación, se detallan los hitos mas importantes de nuestro modelo de negocio:



Finalco
Financiando grandes ideas

Proceso crédito digital

Inicio

1

Validación dispositivo celular.

2

Georreferenciación tiempo real.

3

Firma digital.

4

Lectura de cédula.

Finalco
Financiando grandes ideas

Validación biométrica facial.

5

Validación de email.

6

Centrales de riesgo.
(ingresos, endeudamiento, moralidad de pago, score crediticio, SARLAFT)

7

8

Pre selecta.
(motor de decisión algorítmica política crédito)

Finalco
Financiando grandes ideas

9

Preguntas reto.

10

Validación telefónica.

11

Validación bancaria.

12

Pagaré desmaterializado.

13

Desembolso.

Fin

Finalco
Financiando grandes ideas

¿CÓMO GENERAMOS VALOR?

Finalco
Financiando grandes ideas

Como generamos utilidades.

De manera general el negocio tiene ingresos y costos promedios que permiten garantizar beneficios económicos a nuestros distintos grupo de interés.

Igualmente existen unas premisas a considerar tales como: fondeo al menor costo, cartera morosa controlada, el modelo permite tener otros ingresos.

Variable	Impacto	% EA
Tasa colocación	+	36
Tasa captación	-	16
Impago	-	4
Operación	-	10
Otros Ingresos	-	5

Total: 11%

Finalco
Financiando grandes ideas

¿Cómo garantizamos un modelo de crédito sostenible de largo plazo?.

En el negocio de financiación estará siempre presente dos vertientes que deberán estar totalmente equilibradas y gestionadas para lograr el máximo beneficio :



Colocación crédito

Fondeo recurrente.

Adecuado costo del servicio de deuda.

Colocaciones de crédito al menor riesgo.

Recuperación de cartera

No hay clientes malos, hay créditos mal colocados.

El negocio tiene previsto perdidas ya cuantificadas.

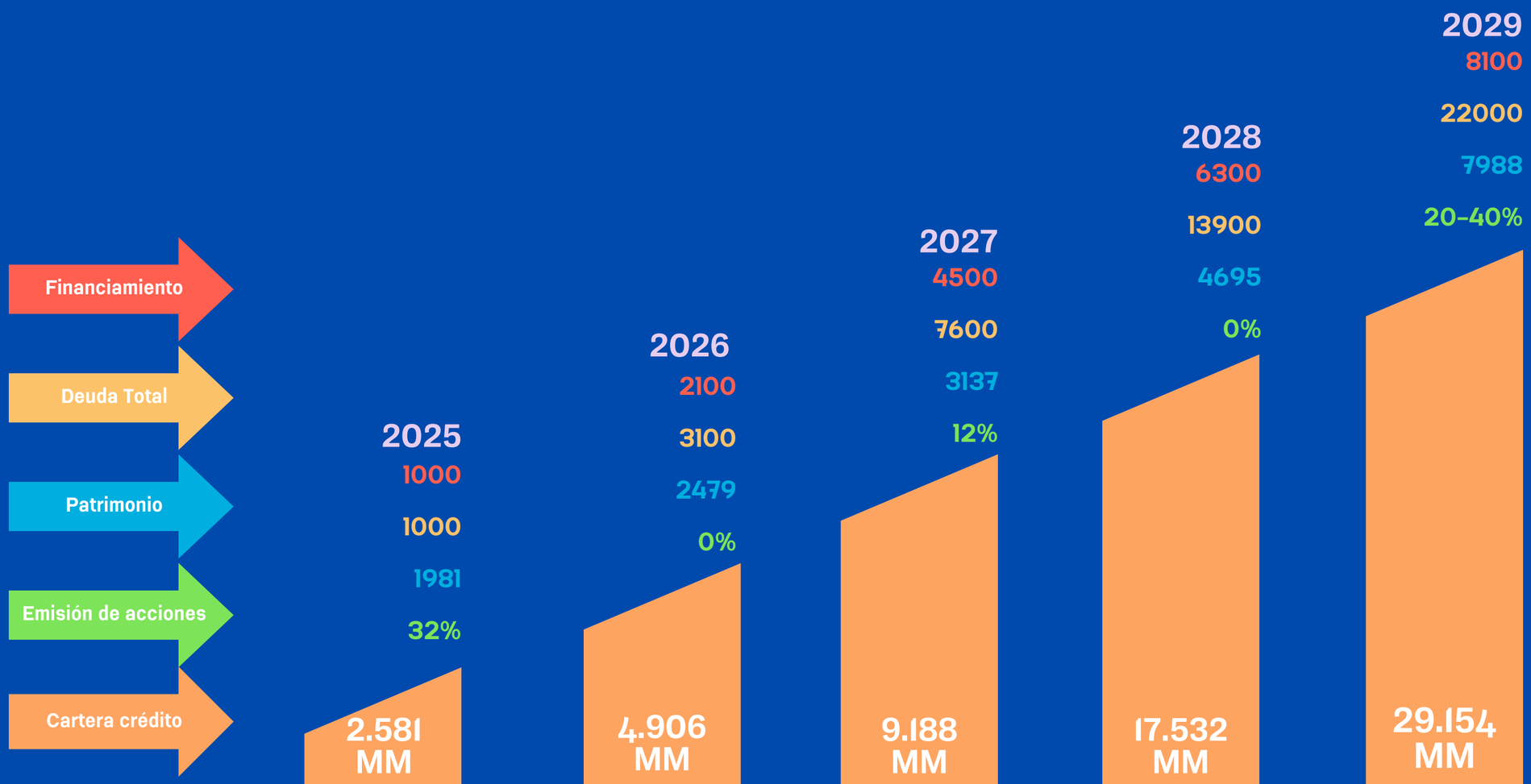
Dar alternativas de pago para novedades.

Finalco
Financiando grandes ideas

Plan de financiación

¿Qué necesitamos para expandirnos en un escenario a 5 años?

Se deben conseguir gradualmente los siguientes recursos, adicionalmente se harán rondas de venta de acciones:



Finalco
Financiando grandes ideas

¿QUÉ QUEREMOS ALCANZAR?

Objetivos corto / mediano plazo.

La búsqueda de un socio estratégico inversionista tiene como fin, materializar los siguientes logros.

Fortalecer TICs

Contar con el músculo financiero para vincular a terceros expertos tecnológicos en los procesos de promoción, colocación, cobranza y servicio de créditos.

Crecimiento

Lograr una colocación de cartera por valor de $USD 7 MM en Colombia.

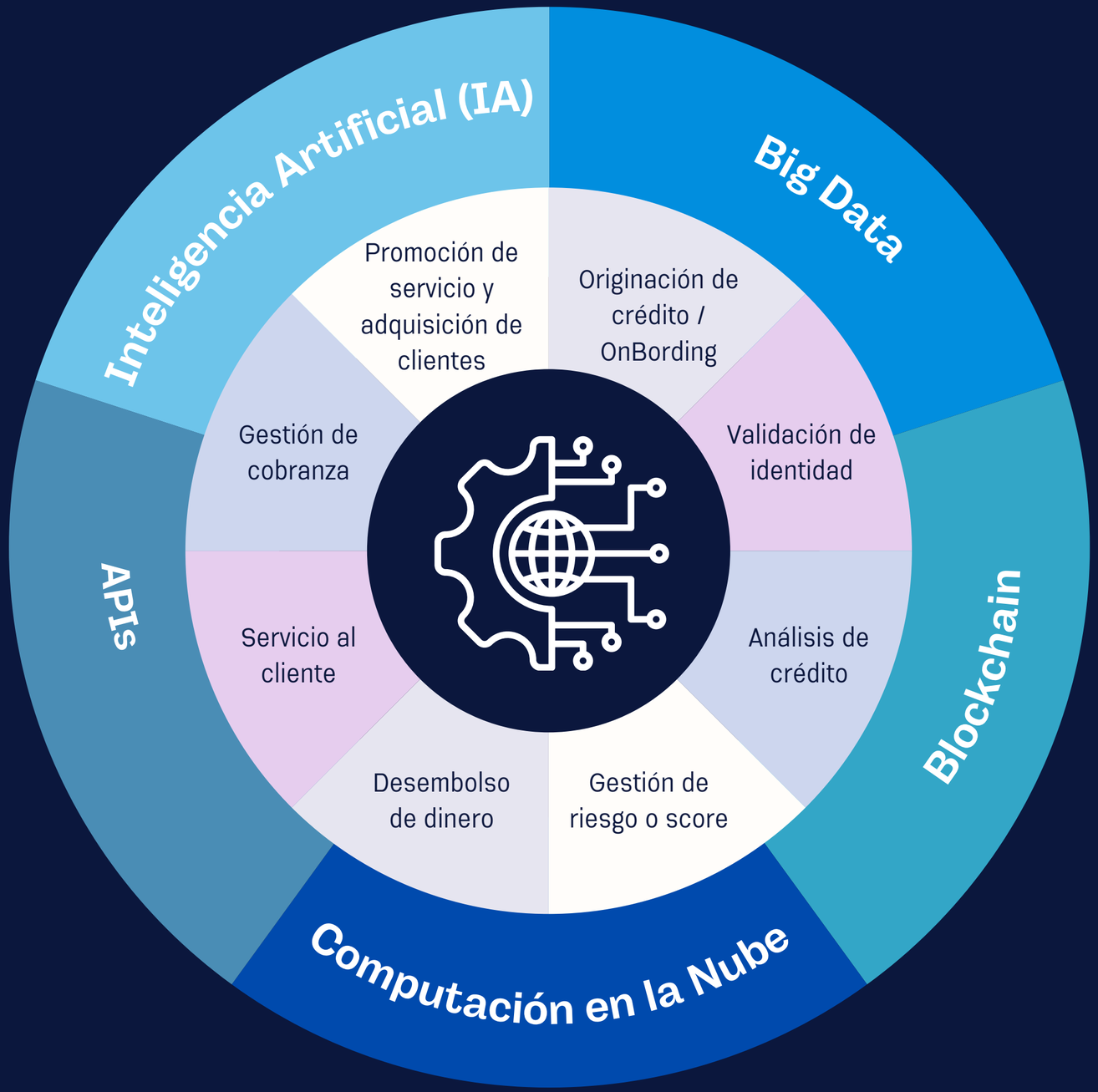


Expansión geográfica

A nivel nacional en Colombia y regional en al menos un país en América.

Finalco
Financiando grandes ideas

Fortalecimiento transformación digital



Finalco
Financiando grandes ideas

¿QUÉ OFRECEMOS A LOS INVERSIONISTAS?

Finalco
Financiando grandes ideas

¿Qué beneficios obtengo como socio inversionista de Finalco?

A continuación se detallan aspectos a considerar en la inversión a realizar y los potenciales beneficios a obtener, entre ellos destacamos.

1 Facilidad

Las acciones pueden adquirirse como garantía del fondeo o mediante pago en efectivo o en especie.

- Capital trabajo.
- Vesting.

2 Impacto social

Generar oportunidades, favoreciendo a personas con:

- Poco acceso al sistema financiero tradicional.
- Reducir la brecha de desigualdad.

3 Estatus como empresario

Formar parte de un sector respetado y codiciado:

- Abre puertas a nuevas oportunidades en la industria.
- Ser dueño de una entidad fintech.

Finalco
Financiando grandes ideas

¿Qué beneficios obtengo como socio inersionista de Finalco?

A continuación se detallan aspectos a considerar en la inversión a realizar y los potenciales beneficios a obtener, entre ellos destacamos.

4 Rentabilidad

Permite generar ingresos y comisiones:

- Comisiones por atraer nuevos inversionistas.
- Dividendos según la asamblea de accionistas.

5 Valorización acciones

Invertir en una compañía con proyección de crecimiento:

Permitirá que la inversión realizada se multiplique hasta 5 X.

6 Participación nuevos negocios

Tenemos como propósito crear una cadena de negocios alrededor del modelo de negocio:

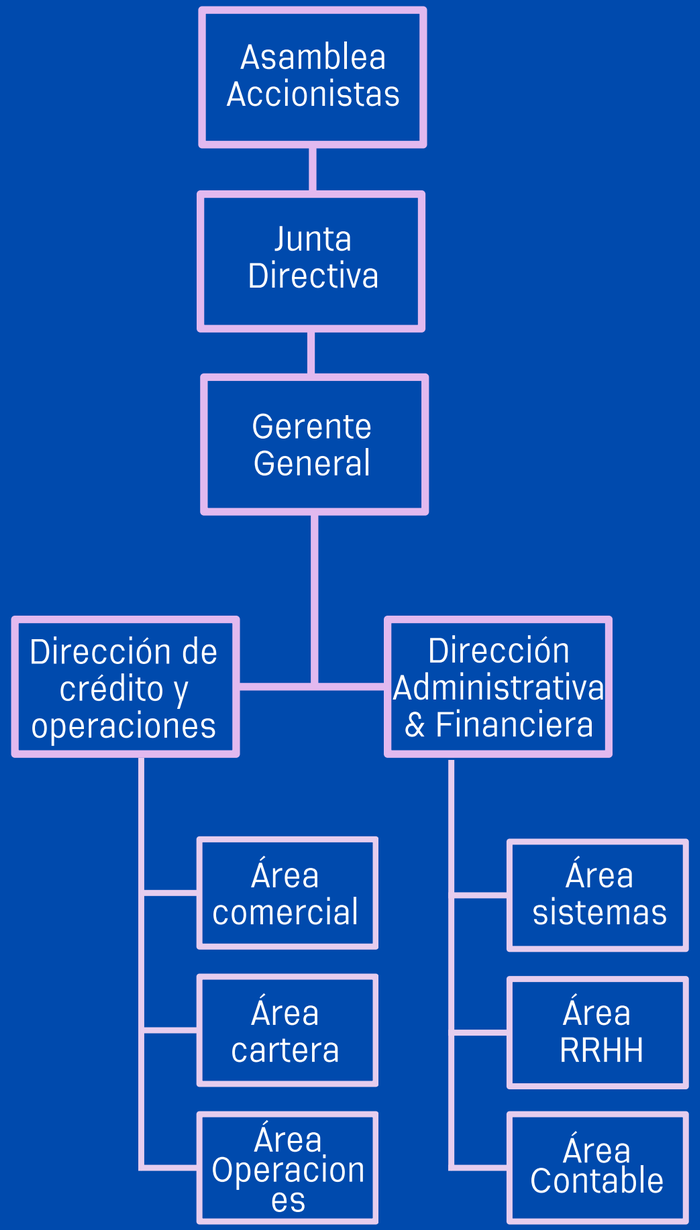
- Generando eficiencias y mayores tasas de rentabilidad.
- Diversificación del riesgo e ingresos.

Finalco
Financiando grandes ideas

NUESTRO CAPITAL HUMANO

Finalco
Financiando grandes ideas

Organigrama



Finalco
Financiando grandes ideas

Lideres de la organización

Junta Directiva

Personal clave que define la ruta estratégica de la compañía.



Freddy Enrique Pito Meneses

Ingeniero Industrial y Especialista en Economía con 20 años de experiencia en Marketing, Finanzas y Consultoría en el sector financiero.



Jhon Alex Enriquez Acosta

Ingeniero Industrial con MBA y 20 años de experiencia en docencia, auditoria, consultoría de operaciones/ negocios y gestión de proyectos en diversas industrias.



Freddy Alexander Delgado Guerrero

Contador Público con MBA y más de 30 años de experiencia, liderando Entidades y modernizado gremios empresariales.



Claudia Irina Viafara Balcazar

Ejecutiva con Executive MBA y 20 años de experiencia en áreas comerciales, banca y negocios.



Finalco

Financiando grandes ideas